УТВЕРЖДЕНА

Директор Челябинского филиала

РАНХиГС Е.В. Алдошенко

Электронная подпись

**ФОНД** **ОЦЕНОЧНЫХ** **СРЕДСТВ**

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 «Основы маркетинга»

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине ОП.12 Основы маркетинга разработан на основе рабочей программы учебной дисциплины «Основы маркетинга» для специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

**Рабочая программа дисциплины «Основы маркетинга» рассмотрена и одобрена на заседании ученного совета Протокол № 9 от «25» мая 2023 г.**

Организация разработчик: РАНХиГС

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. [Паспорт оценочных средств по РПД 4](#_bookmark0)
   1. [Область применения оценочных средств промежуточной аттестации 4](#_bookmark1)
   2. [Цели и задачи промежуточной аттестации 4](#_bookmark2)
   3. [Формы проведения промежуточной аттестации 4](#_bookmark3)
   4. [Задания для промежуточной аттестации 4](#_bookmark4)

# ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО РПД

ОП.12 «Основы маркетинга»

*(индекс,* *наименование)*

## Область применения оценочных средств промежуточной аттестации

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации являются частью рабочей программы дисциплины (модуля) программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

## Цели и задачи промежуточной аттестации

Целью промежуточной аттестации является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике. Промежуточная аттестация призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определить уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Возможно применение балльно-рейтинговой системы оценивания (далее — БРС).

Знания и компетенции студента на зачете с оценкой оцениваются оценками: «*отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».*

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее соответственно — инвалиды, лица с ограниченными возможностями здоровья) промежуточная аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, вправе пройти промежуточную аттестацию по соответствующей дисциплине или практике не более двух раз.

## Формы проведения промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## Задания для промежуточной аттестации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п  п | Вопрос | Компетенции | Ответ |
| 1 | В чем состоит сущность маркетинга? | ОК 03 | Чтобы производить только то, что будет безусловно продано |
| 2 | Какие потребности согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить? | ОК 03 | Физиологические потребности |
| 3 | Что включает в себя комплекс маркетинговых коммуникаций? | ОК 03 | Рекламу, персональную продажу, пропаганду, стимулирование сбыта |
| 4 | Покупатели за пределами страны, в том числе зарубежные потребители, производители, промежуточные продавцы и государственные учреждения – это: | ОК 03 | 1. **Международный рынок;** 2. Рынок промежуточных продавцов; 3. Рынок предприятий; 4. Рынок государственных учреждений. |
| 5 | Перечислите функции маркетинга. | ОК 04 | Аналитическая, производственная, сбытовая, управленческая, контроль. |
| 6 | Раскройте понятие рынок предприятий. | ОК 04 | Организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства |
| 7 | Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:  1.Рост  2. Зрелость  3. Внедрение  4. Спад | ОК 04 | 3124 |
| 8 | Денежная сумма, взимаемая за конкретный товар - это | ОК 04 | 1. **цена;** 2. себестоимость; 3. стоимость.. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 | Какие потребности согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить? | ОК 03  ОК 04 | Физиологические потребности |
| 5 | Раскройте понятие рынок предприятий. | ОК 03  ОК 04 | Организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства |
| 6 | Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:  1.Рост  2. Зрелость  3. Внедрение  4. Спад | ОК 03  ОК 04 | 3124 |
| 7 | Денежная сумма, взимаемая за конкретный товар - это | ОК 03  ОК 04 | 1. **цена;** 2. себестоимость; 3. стоимость.. |
| 8 | Покупатели за пределами страны, в том числе зарубежные потребители, производители, промежуточные продавцы и государственные учреждения – это: | ОК 03  ОК 04 | 1. **Международный рынок;** 2. Рынок промежуточных продавцов; 3. Рынок предприятий; 4. Рынок государственных учреждений. |