УТВЕРЖДЕНА

Директор Челябинского филиала

РАНХиГС Е.В. Алдошенко

Электронная подпись

**ФОНД** **ОЦЕНОЧНЫХ** **СРЕДСТВ**

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 «Основы коммерческой деятельности»

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине ОП.13 Основы коммерческой деятельности разработан на основе рабочей программы учебной дисциплины «Основы коммерческой деятельности» для специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

**Рабочая программа дисциплины «Основы коммерческой деятельности» рассмотрена и одобрена на заседании ученного совета Протокол № 9 от «25» мая 2023 г.**

Организация - разработчик: РАНХиГС

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. [Паспорт оценочных средств по РПД 4](#_bookmark0)
   1. [Область применения оценочных средств промежуточной аттестации 4](#_bookmark1)
   2. [Цели и задачи промежуточной аттестации 4](#_bookmark2)
   3. [Формы проведения промежуточной аттестации 4](#_bookmark3)
   4. [Задания для промежуточной аттестации 4](#_bookmark4)

# ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО РПД

ОП.13 «Основы коммерческой деятельности»

*(индекс,* *наименование)*

## Область применения оценочных средств промежуточной аттестации

Фонды оценочных средств промежуточной аттестации являются частью рабочей программы дисциплины (модуля) программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

## Цели и задачи промежуточной аттестации

Целью промежуточной аттестации является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике. Промежуточная аттестация призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определить уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Возможно применение балльно-рейтинговой системы оценивания (далее — БРС).

Знания и компетенции студента на зачете с оценкой оцениваются оценками: «*отлично*», «*хорошо*», «*удовлетворительно», «неудовлетворительно».*

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее соответственно — инвалиды, лица с ограниченными возможностями здоровья) промежуточная аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, вправе пройти промежуточную аттестацию по соответствующей дисциплине или практике не более двух раз.

## Формы проведения промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## Задания для промежуточной аттестации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вопрос | Компетенции | Ответ |
| 1 | Коммерческая деятельность– это… | ПК 3.3 | Совокупность выполняемых операций, которые осуществляются в процессе купли-продажи товаров и оказания торговых услуг с целью получения прибыли |
| 2 | К каким методам коммерческой деятельности можно отнести кредитно-денежную политику? | ПК 3.3 | К косвенным методам государственного регулирования |
| 3 | Какая численность работников должна быть на малом предприятие? | ПК 3.3 | Не должна превышает 100 человек |
| 4 | Определить последовательность операций коммерческой деятельности торгового предприятия по закупке товаров:  1) поиск и выбор поставщиков;  2) изучение спроса на товары;  3) контроль исполнения договорных обязательств;  4) заключение договоров с поставщиками. | ПК 3.3 | 2,1,4,3 |
| 5 | Соотнести основные принципы коммерческой деятельности: 1.Неразрывная связь коммерции с маркетингом;  2.Гибкость коммерции;  3.Умение предвидеть коммерческие риски  с их содержанием:  А) Сущность современной концепции маркетинга состоит в том, чтобы «производить только то, что будет куплено», т.е. создание нужного рынку товара и потребителя в одно и то же время.  Б) должна проявляться в своевременном учете требований рынка, для чего необходимы изучение и прогнозирование товарных рынков, развитие сбытовой рекламы, внедрение инноваций, и т.д.  В) При планировании коммерческой деятельности важно предусмотреть влияние всех возможных рисков, необходимо использование максимально возможного объема информации. | ПК 3.3 | 1. А  2. Б  3. В |
| 6 | Установите соответствие понятий:  1.Материальные потери; 2.Трудовые потери;  3.Финансовые потери  и их содержанием:  А. Не предусмотренные проектом затраты или прямые потери материальных объектов в натуральном выражении (здания, сооружения, передаточные устройства, полуфабрикаты, материалы, сырье, комплектующие изделий).  Б. Потери рабочего времени, вызванные случайными или непредвиденными обстоятельствами.  В. Возникают в результате прямого денежного ущерба (не предусмотренные предпринимательским проектом платежи, штрафы, выплаты за просроченные кредиты, дополнительные налоги, утрата денежных средств или ценных бумаг). | ПК 3.3 | 1. А  2. Б  3. В |
| 7 | Установите соответствие понятий видов риска с допустимым значением потерь предприятия в результате ведения коммерческой деятельности:  1.Риск допустим;  2.Риск считается критическим; 3.Риск считается приемлемым; 4.Риск является катастрофическим  и их содержанием:  А. если уровень потерь не превышает размер чистой прибыли или, возможны потери расчетной прибыли в пределах 0–25%;  Б. когда уровень потерь не превышает размер расчетной прибыли или возможны потери расчетной прибыли в пределах 25–50%;  В. если есть опасность потерять не только прибыль, но и средства, вложенные в операцию, или возможны потери расчетной прибыли в 50–75%;  Г. когда потери в размерах больше, чем собственный капитал; ожидаемые потери способны превзойти размер ожидаемых доходов от операции и достичь величины, равной всему имущественному состоянию организации. | ПК 3.3 | 1. А  2. В  3. Б  4. Г |
| 8 | Установите соответствие понятиями способов обеспечения исполнения обязательств:  1.Неустойка,  2.Банковская гарантия,  3.Задаток  и их содержанием:  А. определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности, в случае просрочки исполнения.  Б. банк, иное кредитное учреждение или страховая организация (гарант) дают по просьбе другого лица (принципала) письменное обязательство уплатить кредитору принципала (бенефициару) в соответствии с условиями даваемого гарантом обязательства денежную сумму по представлении бенефициаром письменного требования о ее уплате  В. денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения. | ПК 3.3 | 1. А  2. Б  3. В |