

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ**

УТВЕРЖДЕНО

Директор Челябинского
филиала РАНХиГС
Е.В. Алдошенко

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
по направлению подготовки**

Управление развитием бизнеса
(направленность (профиль))

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

___ очная, заочная ___
(форма(формы) обучения)

Год набора - 2024

Челябинск, 2024

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Институциональная экономика

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 - Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики на уровне знаний:

- знать сущность институциональной теории как исследовательской парадигмы и ее роль в современной экономической науке;
- перечислять особенности организаций и институтов как экономического ресурса;
- понимать специфику институционального подхода при исследовании вопросов;
- называть возможности рабочей модели человека в институциональной теории

на уровне умений:

- применять междисциплинарный подход институционального анализа, синтезирующего дискурсы различных дисциплин, включая экономику, право и социологию;
- строить простейшие модели для анализа институциональных феноменов;
- видеть взаимосвязь трансакционных издержек и различных режимов использования ограниченных ресурсов;
- применять аналитический инструментарий институциональной теории для обобщения и осмысления реальной практики

на уровне навыков:

не формируется

Объем дисциплины/модуля/практики: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Институты и институциональные изменения в экономике.

Тема 2. Теория трансакционных издержек.

Тема 3. Экономическая теория прав собственности

Тема 4. Теория внешних эффектов и теорема Коуза

Тема 5. Теория контрактов. Контрактная природа фирмы

Тема 6. Использование методов эволюционной экономики при исследовании институциональной динамики.

Тема 7. Институциональная структура экономики и институциональные изменения.

Тема 8. Государство в неoinституциональной экономической теории

Форма промежуточной аттестации: экзамен**Основная литература:**

1. Агабекян, Р. Л. Институциональная экономика. Бизнес и занятость / Р.Л. Агабекян, Г.Л. Баяндурян. - Москва: Машиностроение, 2017. - 464 с.
2. Агапова, И.И. Институциональная экономика / И.И. Агапова. - М.: Магистр, 2017. - 428 с.
3. Аленин, П. Г. Институциональная экономика / П.Г. Аленин. - М.: Бибком, 2020. - 139 с
4. Аузан, А.А. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория. Учебник / А.А. Аузан. - М.: Проспект, 2017. - 612 с.
5. Демидов, Яков Институциональная экономика / Яков Демидов. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. - 368 с.

6. Институциональная экономика / ред. Д.С. Львов. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 318 с.
7. Институциональная экономика. Учебник / Е.В. Устюжанина и др. - М.: ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г. В. Плеханова", 2020. - 288 с.
8. Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика / Б.В. Корнейчук. - Москва: Машиностроение, 2019. - 256 с.
9. Львов, Д.С. Введение в институциональную экономику. Гриф УМО ВУЗов России / Д.С. Львов. - М.: Экономика, 2019. - 987 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Современный менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 - Менеджмент, Менеджмент организации и логистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики на уровне знаний:

- знать теоретические основы менеджмента, позволяющим овладеть современными методами управления организацией (фирмой) и ее отдельными структурными подразделениями, персоналом

на уровне умений:

- Умение формировать самостоятельность мышления при разработке концепции формирования хозяйственной организации (фирмы) или ее структурного подразделенипроцедур (СОП) и регламентов в целях обеспечения согласованности действий

на уровне навыков:

- Владеть методами реализации основных управленческих функций (планирование, принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Объем дисциплины/модуля/практики: 108 ак. часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Менеджмент: современные тенденции

Тема 2. Трансформация планирования и контроля

Тема 3. Управление людьми в организациях: от управления человеческими ресурсами к управлению интеллектуальным потенциалом организации

Тема 4. Культура организации

Тема 5. Лидерство

Тема 6. Инновационный менеджмент

Тема 7. Менеджмент знаний

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015. Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/richard-l-daft-menedzhment-skachat-knigu>

2. Гапоненко А.Л. и др. Менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-468731>

3. Машунин Ю.К. Теория управления. Математический аппарат управления в экономике: учебное пособие / Машунин Ю.К.— М.: Логос, 2019. 448— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16954.html>

4. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 331 с.

5. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 305 с.

6. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 589 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Стратегический менеджмент и стратегический анализ

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 - Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики на уровне знаний:

- называть факторы внутренней и внешней среды организации и методы их исследования

- знать методы диагностики изменений внешней среды
- знать инновационные направления деятельности организаций

на уровне умений:

- уметь диагностировать изменения внешней среды и оценивать их влияние на стратегию
- разработать корпоративную стратегию организации на основе анализа факторов внутренней и внешней среды
- разработать конкурентные и функциональные стратегии на основе трансформации их бизнес-моделей

на уровне навыков:

не формируется

Объем дисциплины/модуля/практики: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность

Тема 2. Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ

Тема 3. Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция

Тема 4. Стратегии функционального уровня

Тема 5. Стратегии бизнес-уровня

Тема 6. Конкурентное соперничество и динамика конкуренции

Тема 7. Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация

Тема 8. Поглощение и реструктуризация фирм

Форма промежуточной аттестации: экзамен и курсовая работа

Основная литература:

1. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2022. <http://institutiones.com/download/books/881-sovremennyj-strategicheskij-analiz.html>
2. Курс МВА по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] / Айзенштат Расселл [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 586 с. <http://www.iprbookshop.ru/iprbooks-reader?publicationId=82702>
3. Антонов, Г.Д. Стратегическое управление организацией [Текст]: учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: Инфра-М, 2017. - 239 с.: ил. - (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ [Текст]: учебник. - М.: Инфра-М, 2023. - 256 с.: ил. - (Высшее образование: Магистратура).
5. Иванов П.В. Современный стратегический анализ [Текст] : учебное пособие / под ред. П.В. Иванова. - Ростов н/Д. : Феникс, 2022. - 589 с. : ил. - (Высшее образование)

6. Новичков, В.И. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс] / В.И. Новичков, В.Р. Дембовский, И.М. Виноградова. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2021. — 202 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72376> — ЭБС «Лань».

7. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 447 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627> - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Теория организации и организационное поведение

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, Управление развитием бизнеса организации

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики

на уровне знаний:

- теоретико-методологические основы системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения
- теоретические основы системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения

на уровне умений:

- выявлять и формулировать проблемы
- взаимодействовать между элементами системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения

на уровне навыков:

- не формируются

Объем дисциплины/модуля/практики: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа.

Тема 2. Типы организаций и их структура.

Тема 3. Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом

Тема 4. Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления

Тема 5. Методология и технология моделирования организационного поведения

Тема 6. Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения

Тема 7. Гибридизация моделей организационного поведения.

Тема 8. Моделирование структурно-смысловой схемы организации в будущем

Тема 9. Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Попова, Е. П. / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. Теория организации: [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510862>
2. Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.02 - Менеджмент, Менеджмент организации и логистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики

на уровне знаний:

- Представление о системе, свойствах систем, классификация систем,
- особенности и характеристики системного подхода,
- методики интеграции научных теорий менеджмента в бизнес-системы действующих организаций

на уровне умений:

- Выявлять обратные связи в системах,
- выявлять эмерджентные свойства систем,
- учитывать фактор времени при анализе явлений, определяющих управленческое решение

на уровне навыков:

- Применять системный подход в управленческой деятельности,
- критически анализировать информацию о среде организации
- формировать научно-обоснованные управленческие решения, сочетающие в себе

научную обоснованность и практическую применимость

Объем дисциплины/модуля/практики: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте

Тема 2. Системный подход в менеджменте.

Тема 3. Виды исследований в менеджменте

Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте

Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации.

Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте

Тема 7. Качественные методы исследований в менеджменте

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 22 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469008>

2. Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473569>

3. Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467963>

4. Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 209 с.

5. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 365 с.

6. Брылев, А. А. Основы научно-исследовательской работы : учебник для вузов / А. А. Брылев, И. Н. Турчаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06. Методология и методика научного исследования

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 "Менеджмент", Менеджмент организации и логистика.

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

На уровне знаний:

способен отбирать необходимую и достаточную информацию для проведения исследований, применять методы необходимые для решения исследовательских задач; формулировать актуальные направления изучения научных проблем; раскрывать содержание основных научных понятий, принципов и методов.

На уровне умений:

способен применять научные методы в научно-исследовательской деятельности; интерпретировать результаты научных исследований, отбирать необходимую и достаточную информацию для решения исследовательских задач.

На уровне навыков:

владеет навыками использовать в практике управления организациями результаты научно-исследовательской деятельности

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Раздел 1	Понятие науки. Наука как производительная сила в современном обществе
Раздел 2	Этика науки
Раздел 3	Методы научного исследования
Раздел 4	Логика в научном исследовании
Раздел 5	Диалектический метод в научном познании
Раздел 6	Структура научного исследования
Раздел 7	Содержание основных научных категорий
Раздел 8	Основные структуры научного знания

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература

1. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие / составители О. В. Богуславская, К. А. Зорин, М. Л. Подлубная. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. — 95 с. — ISBN 978-5-7638-3690-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshopru.ezproxy.ranepa.ru:2443/100051.html>
2. Михалкин, Н. В. Методология и методика научного исследования: учебное пособие для аспирантов / Н. В. Михалкин. — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-93916-548-8. — Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshopru.ezproxy.ranepa.ru:2443/65865.html>
3. Турский, И. И. Методология научного исследования: курс лекций / И. И. Турский. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 49 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshopru.ezproxy.ranepa.ru:2443/108059.html>

4. Пустынникова Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 126 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71569.html>
5. Клименко, И. С. Методология системного исследования: учебное пособие И. С. Клименко. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2020. 273 с. — ISBN 978-5-4487-0622-6. — Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshopru.ezproxy.ranepa.ru:2443/89238.html>
6. Скибицкий, Э. Г. Методы исследования в процессе научного творчества: монография / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 203 с. — ISBN 978-5-7782-3656-1. — Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshopru.ezproxy.ranepa.ru:2443/91400.html>
7. Светлов, В.А. История научного метода. Учебное пособие [Электронный ресурс] М.: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 476 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/79770.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Ревко-Линардато П.С. Методы научных исследований: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2016. – 55 с.
2. Полатайко, С. В. Философия и методология научного познания [Электронный ресурс]: учебно-методическое СПб.: Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2014. – 36 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/67832.html>
3. Медведев, П. В. Научные исследования: учебное пособие / П. В. Медведев, В. А. Федотов, Г. А. Сидоренко. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. — 100 с. — ISBN 978-5-7410-1795-1. — Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshopru.ezproxy.ranepa.ru:2443/71293.html>
4. Степин В.С. Философия и методология науки. М: Издательство «Академический проект», 2015. 716 с.
5. Мейлихов, Е. З. Искусство писать научные статьи: научно-практическое руководство / Е. З. Мейлихов. — 2-е изд. — Долгопрудный: Издательский Дом «Интеллект», 2020. — 335 с. — ISBN 978-5-91559-274-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/103357.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Цифровые технологии в менеджменте

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины**на уровне знаний:**

- об информационной, цифровой и библиографической культуре;
 - о правилах взаимодействия с участниками информационных процессов при обмене информацией (документами, файлами, сообщениями);
 - об информационной безопасности на различных уровнях (государственном, корпоративном, личном).

на уровне умений:

- находить релевантную поставленной задаче информацию, адекватный компьютерный инструментарий или метод решения;
- систематизировать, структурировать, анализировать, представлять информацию в требуемом виде;
- пользоваться электронно-библиотечными системами и ресурсами, справочными информационными системами, системой «Антиплагиат»;

на уровне навыков:

- организации рабочей электронной среды, обеспечивающей надежную и безопасную работу с информацией (сообщениями, файлами, программами);
- создания сложных текстовых документов в соответствии с предъявляемыми к ним требованиями;
- использовать эффективные приемы редактирования и форматирования документов, позволяющие снизить объем рутинной работы

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Раздел 1. Базовые цифровые компетенции и навыки

Раздел 2. Использование электронных таблиц для расчетов и анализа данных

Раздел 3. Проектирование и создание базы данных

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Сибел Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху [пер. с англ.]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 256 с.
2. Уайт Т. Чего хочет бизнес от IT. Стратегия эффективного сотрудничества руководителей бизнеса и IT-директоров: [пер. с англ.]. - М.: Гревцов, 2007.
3. Акперов И.Г., Сметанина А.В., Коноплева И.А. Информационные технологии в менеджменте. М., ИНФРА-М, 2018.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Правовая среда бизнеса

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины

на уровне знаний:

- Знает особенности законодательства, устанавливающего правовое положение и порядок деятельности юридических лиц; правовые основы работы с персоналом коммерческих и некоммерческих организаций; основы договорной деятельности организации, обеспечивающей отсутствие у нее убытков и конфликтов с партнерами по бизнесу; основы алгоритмов предупреждения конфликтов

на уровне умений:

- Умеет использовать законодательство для достижения поставленных целей; работать с нормативными актами, в том числе в конфликтных ситуациях; анализировать изменения среды бизнеса; принимать решения в соответствии с этими изменениями

на уровне навыков:

- Владеет навыком применения действующего законодательства; составления и исполнения имущественных договоров; оформления приема на работу, перевода и увольнения персонала

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Обзор содержания курса и методов его изучения. Изложение основных понятий, используемых в действующем законодательстве, регулирующих деловое

администрирование. Особенности действующего законодательства РФ

Тема 2. Осуществление предпринимательской деятельности в коммерческой и некоммерческой организации

Тема 3. Менеджмент организации как предмет правового регулирования

Тема 4. Система юридических характеристик имущества организации для целей

менеджмента

Тема 5. Составление имущественного договора

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Казанчев Ю.Д. Правовая среда бизнеса. Учебное пособие. М., РАНХиГС. 2015.
2. Казанчев Ю.Д. Конкурентное право. Учебное пособие. М., РАНХиГС. 2016.
3. Харитонов Ю.С. Правовое регулирование экономической деятельности. Учебное пособие. М., РАНХиГС. 2016.
4. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник и практикум для вузов / Н. Ф. Попова, М. А. Лапина ; под редакцией М. А. Лапиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00789-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/451663>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (английский)

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины

на уровне знаний:

- - виды и особенности письменных текстов, устных выступлений;
- - наиболее употребительная лексика общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области
- - наиболее употребительная лексика общего языка и базовую терминологию в академической сфере
- правила устного и письменного делового этикета в интернациональном обществе;
- - знание культурных и религиозных особенностей поведения представителей разных национальностей и конфессий.

на уровне умений:

- - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.
- - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по научной тематике
- - выбор необходимых этикетных форм в соответствии с устной и письменной ситуацией делового общения в интернациональном коллективе;
- - толерантное вербальное и невербальное поведение в многонациональном обществе;

на уровне навыков:

- - осуществлять деловую коммуникацию в сфере менеджмента в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах)
- - навык восприятия и обработки в соответствии с поставленной целью различной информации на английском языке, полученной из печатных, аудиовизуальных, аудитивных источников в рамках общественно-политической, профессиональной и социокультурной сфер общения
- - осуществлять деловую коммуникацию в академической сфере в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах)
- - навык восприятия и обработки в соответствии с поставленной целью различной информации на английском языке, полученной из печатных, аудиовизуальных, аудитивных источников в рамках академической сферы общения
- - навык устного монологического и диалогического высказывания;
- - навык адекватного восприятия звучащей иностранной речи (общее понимание, отличие главного от второстепенного, поиск необходимой информации)

Объем дисциплины: 288 ак.часов (8 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Государственное устройство России и Великобритании

Тема 2. Социальная политика России и Великобритании

Тема 3. Профессиональное общение на государственной и муниципальной службе

Тема 4. Многоуровневая система образования в России и за рубежом

Тема 5. Наука и образование: возможности карьерного роста молодого ученого в университетах (научные степени и должности)

Тема 6. Межкультурные особенности ведения научной деятельности

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. *Ступникова, Л. В.* Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-

9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456438>

2. *Андриенко, А. С.* Business English : учебное пособие / А. С. Андриенко. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-3131-8. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141069>

3. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.) : учебник / под редакцией Т. А. Барановской [и др.]. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-7598-0807-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/65969>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (немецкий)

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины

на уровне знаний:

- - виды и особенности письменных текстов, устных выступлений;
- - наиболее употребительная лексика общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области
- - наиболее употребительная лексика общего языка и базовую терминологию в академической сфере
- правила устного и письменного делового этикета в интернациональном обществе;
- - знание культурных и религиозных особенностей поведения представителей разных национальностей и конфессий.

на уровне умений:

- - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.
- - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по научной тематике
- - выбор необходимых этикетных форм в соответствии с устной и письменной ситуацией делового общения в интернациональном коллективе;
- - толерантное вербальное и невербальное поведение в многонациональном обществе;

на уровне навыков:

- - осуществлять деловую коммуникацию в сфере менеджмента в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах)
- - навык восприятия и обработки в соответствии с поставленной целью различной информации на английском языке, полученной из печатных, аудиовизуальных, аудитивных источников в рамках общественно-политической, профессиональной и социокультурной сфер общения
- - осуществлять деловую коммуникацию в академической сфере в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах)
- - навык восприятия и обработки в соответствии с поставленной целью различной информации на английском языке, полученной из печатных, аудиовизуальных, аудитивных источников в рамках академической сферы общения
- - навык устного монологического и диалогического высказывания;
- - навык адекватного восприятия звучащей иностранной речи (общее понимание, отличие главного от второстепенного, поиск необходимой информации)

Объем дисциплины: 288 ак.часов (8 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Государственное устройство России и Германии

Тема 2. Социальная политика России и Германии

Тема 3. Профессиональное общение на государственной и муниципальной службе

Тема 4. Многоуровневая система образования в России и за рубежом

Тема 5. Наука и образование: возможности карьерного роста молодого ученого в университетах (научные степени и должности)

Тема 6. Межкультурные особенности ведения научной деятельности

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Иванов, А. В. Немецкий язык для менеджеров и экономистов : учебное пособие для вузов / А. В. Иванов, Р. А. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09516-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470012> (дата обращения: 19.09.2021) 2021 / Гриф УМО ВО

2. Иванова Л.В. Немецкий язык для профессиональной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для самостоятельной работы студентов/ Иванова Л.В., Снигирева О.М., Талалай Т.С. - Электрон. текстовые данные. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 153 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30113>. - ЭБС «IPRbooks».

3. Родин, О. Ф. Страноведение. Федеративная республика германия : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Ф. Родин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5534-03019-8. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/69E6BED3-9DE4-4A578B72-CB7FFFC3FEDF> – ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Управление стартапами

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины

на уровне знаний:

- Особенности инфраструктуры поддержки стартапов (стейкхолдеров)
- Шаблоны бизнес-моделей стартапа
- Формы монетизации инноваций
- Этапы жизненного цикла стартапа

на уровне умений:

- Проектировать бизнес-модели стартапов
- Составлять заявки на финансирование стартапа и презентовать стартап
- Проводить оценку стартапа и рассчитывать эффективность
- Разрабатывать стратегию развития стартапа

на уровне навыков:

- Идентифицировать риски создания и развития стартапа
- Принимать решения по инициации и запуску стартапа
- Осуществлять выбор источника финансирования и поддержки стартапа

Объем дисциплины: 108 ак. часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Организация и менеджмент инновационных проектов

Тема 2. Бизнес-модели и развитие стартапа

Тема 3. Инфраструктура и экосистема поддержки стартапа

Тема 4. Оценка стартапа

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин [и др.]. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-2064-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79290.html>
2. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-08624-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473038>
3. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84849.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Управление проектной деятельностью

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины

на уровне знаний:

- знает методики работы с ограничениями
- знает методы принятия управленческого решения
- знает методики оценки рисков
- знает специфику проектного подхода
- знает инструменты и методы исследования организаций для принятия решений о необходимости изменений

на уровне умений:

- умеет анализировать среду, в которой существует проект, и выделять определяющие факторы;
- умеет использовать инструменты и методы проектного менеджмента для реализации программ изменений;

на уровне навыков:

- владеет навыком определять оптимальные пути достижения целей, определенных в проекте
- владеет навыком использования инструментов и методов для разработки программ развития и изменений

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Основы управления проектами

Тема 2. Инициация проекта

Тема 3. Планирование проекта

Тема 4. Реализация и завершение проекта

Тема 5. Корпоративная система управления проектами

Тема 6. Гибкие подходы к управлению проектами

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс. — URL: <https://urait.ru/bcode/432818>
2. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я: пер. с.англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. <http://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=8235> Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468930>
3. Проектное управление в органах власти: учебник и практикум для вузов / Н. С. Гегедюш [и др.] ; ответственный редактор Н. С. Гегедюш. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/447869>

4. Проектный менеджмент: базовый курс: учебник / под ред.С.А. Полевого. – М.: КНОРУС, 2021.

5. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. URL: <https://urait.ru/bcode/431784>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Управление изменениями

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

на уровне знаний:

- знает процессы организационных изменений
- имеет представление о моделях организационных изменений
- характеризует причины сопротивления персонала и методы реагирования.
- знает методы анализа и диагностики социальной сферы организации;
- знает инструментарий участия в составлении планов социального развития организации,
- знание общих принципов п разработке целей организации в социальной сфере.

на уровне умений:

- умеет применять методы проведения организационных изменений с учетом сопротивления персонала;
- умеет анализировать и диагностировать состояние и развития социальной сферы организации;
- умеет пользоваться инструментарием для составления планов социального развития в соответствии со стратегией организации;

на уровне навыков:

-владеет методами анализа экономических показателей для разработки и обоснования мероприятий в развитии социальных сфер организации.

-владеет методами анализа и диагностирования корпоративной социальной политики развития персонала организации;

-владеет навыками составления рабочих программ и планов социально-экономического развития организации с учетом принятой стратегии.

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Принципы управления изменениями. Модели организационных изменений.

Сопротивление персонала

Тема 2. Реструктуризация управления организаций. Реинжиниринг бизнес-процессов

Тема 3. Создание обучающейся организации. Инструменты проведения организационных изменений

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Коротков, Э. М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511071>
2. Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

- 5-534-03358-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511332>
3. Зуб, А. Т. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00490-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469104>
4. Блинов, А. О. Управление изменениями: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — Москва: Дашков и К, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-394-04341-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229925>
5. Шермет М.А. Управление изменениями [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шермет М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело, 2019.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51118.html>
6. Бражников, М. А. Управление изменениями : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников, И. В. Хорина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14483-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519591>
7. Байдина, Е. А. Управление изменениями : учебное пособие / Е. А. Байдина. — Пермь : ПНИПУ, 2023. — 70 с. — ISBN 978-5-398-02867-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328886>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Корпоративные финансы и финансовый менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины

на уровне знаний:

- инструменты и методы финансового анализа в управлении корпоративными финансами

на уровне умений:

- применять инструменты и методы финансового анализа в управлении корпоративными финансами

на уровне навыков:

- использовать инструменты и методы финансового анализа в управлении корпоративными финансами

Объем дисциплины: 144 ак.часов, (4 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы

Тема 2. Инвестирование в финансовые активы

Тема 3. Инвестирование в реальные активы

Тема 4. Долгосрочные источники финансирования

Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации

Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основная литература:

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Пер. с англ. – М.: ОлимпБизнес, 2012.
<https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjJkJuuv7iAhXRcJoKHWIeDMQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fvavtcaseclub.nethouse.ru%2Fstatic%2Fdoc%2F0000%2F0000%2F0199%2F199143.ov1e13kss3.pdf&usg=AOvVaw0sjKGlad1xBwpfuT2ui4da>
2. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511405>.
3. Юджин Ф. Бригхем, Джоэл А. Хьюстон Финансовый менеджмент. – СПб.: Изд-во Питер, 2013. <http://institutiones.com/download/books/1866-finansovyy-menedzhment-brigxem.html>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Стратегический маркетинг

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики на уровне знаний:

- знать основные подходы к разработке и усовершенствованию маркетинговой политики организации

на уровне умений:

- оценивать конкурентную среду предприятия,
- разрабатывать маркетинговую политику

на уровне навыков:

- владеть навыками оценки конкурентной среды

Объем дисциплины/модуля/практики: 108 ак. часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1 Современная концепция маркетинга в управлении проектами

Тема 2 Маркетинговые исследования в управлении проектами

Тема 3 Разработка маркетинговой стратегии проекта

Тема 4 Формирование концепции маркетинга проекта

Тема 5 Программа маркетинга проекта

Тема 6 Бюджет маркетинга проекта

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Жигирь А.А. Предпринимательство как проектная реализация концепций стратегического менеджмента и маркетинга. Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 30 (4). С. 39-43. <https://elibrary.ru/item.asp?id=43805043>
2. Краснянская, О. Стратегический маркетинг: Теория и практика : учебник / О. Краснянская. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2022. — 112 с. — ISBN 978-5-91359-489-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/322286>
3. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 356 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1021445. - ISBN 978-5-16-015270-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850664>
4. Николаева, М. А. Маркетинг : учебник и практикум / М. А. Николаева, С. А. Калугина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 364 с. - ISBN 978-5-394-05097-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996266>
5. Тропынина, Н. Е. Маркетинг инноваций : учебное пособие / Н. Е. Тропынина, О. М. Куликова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Проектирование и развитие логистических систем

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.04 - Менеджмент, Управление развитием бизнеса организации

Квалификация (степень) выпускника: магистрант

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики

на уровне знаний:

знает основы системного анализа логистики в ходе проектирования; виды организационных структур систем; базовые аспекты проектирования логистических систем: функции и этапы проектирования логистической системы организации; методы и технологию проектирования логистических систем;

на уровне умений:

способен анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческого решения о выборе организационной структуры логистической системы;
умеет применять технологию проектирования логистических бизнес-процессов;
способен оценивать эффективность логистической системы и разрабатывать предложения по ее совершенствованию

на уровне навыков:

планирует, организует, контролирует деятельность по проектированию и развитию логистических систем

Объем дисциплины/модуля/практики: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Понятие логистической системы. Качество и эффективность функционирования логистических систем

Тема 2. Методология и основные принципы проектирования логистических систем

Тема 3. Организационные структуры логистической системы

Тема 4. Моделирование объектов и субъектов управления в логистических системах

Тема 5. Методы и алгоритмы проектирования логистических систем

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520083>

2. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511010>

3. Неруш, Ю. М. Логистика: теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13563-3. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510886>

4. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я: пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. <http://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=8235> Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468930>

5. Проектное управление в органах власти: учебник и практикум для вузов / Н. С. Гегедюш [и др.] ; ответственный редактор Н. С. Гегедюш. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/447869>

6. Проектный менеджмент: базовый курс: учебник / под ред. С. А. Полевого. — М.: КНОРУС, 2021.

7. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. URL: <https://urait.ru/bcode/431784>

6.2. Дополнительная литература

1. Белый Е. М. Управление проектами: конспект лекций. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. <http://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=70287>

2. Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/404323> — ЭБС «Юрайт», по паролю.

3. Круглов М. Г. Инновационный проект. Управление качеством и эффективностью: науч. изд. М.: "Дело" РАНХиГС, 2011 — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50997.html>

4. Кузнецов, О. В., Управление проектами в органах государственной власти : учебное пособие / О. В. Кузнецов, А. В. Иванов ; Финансовая академия при Правительстве РФ, Кафедра государственной службы - М. : Финакадемия, 2013.

5. Лыскова, И. Е. Управление проектами: учебник. — М.: КНОРУС, 2020

6. Мазур, И. И. Управление Проектами. Учебник и практикум для академического бакалавриата, М.: Издательство Юрайт, 2015.

7. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики : учебник / Н. К. Моисеева ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. И. Сергеева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 528 с.

8. Неруш, Ю. М. Транспортная логистика: учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02617-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469192> ЭБС «Юрайт», по паролю

9. Первушин, В. А. Практика управления инновационными проектами. Учебное пособие / В. А. Первушин. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. - 208 с.

10. Полковников А. В. Управление коммуникациями проекта // Статья — <http://www.projectmanagement.ru/mup.asp?mupid=22>.

11. Процессы управления и участники проекта // Статья. — <http://www.pmonline.ru/pm/processes/>.

12. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). — М.: Институт Управления Проектами, Project Management Institute, 2004.

13. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12843-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468817> - ЭБС «Юрайт», по паролю
14. Харпер-Смит П., Дерри С. Управление проектами: пер. с англ.-М.: Инфра-М, 2020.-240 с.
15. Хомкин К.А. Инновационный проект: подготовка для инвестирования : науч. изд. М.: "Дело" РАНХиГС, 2015 - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50996.html>
16. Чертыковцев, В. К. Управление логистическими процессами : учебное пособие для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15178-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520328>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Бизнес-аналитика

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр**Форма обучения:** очная, заочная**Планируемые результаты освоения дисциплины****на уровне знаний:**

- Знает предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-аналитики
- Знает информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации

на уровне умений:

- Умеет определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа;
- Умеет анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации

на уровне навыков:

- Владеет навыком применять информационные технологии в объеме, необходимом для решения задач бизнес-аналитики

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики

Тема 2. Исследование и анализ

Тема 3. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование

Тема 4. Системы Business Intelligence Analysis

Тема 5. Аналитические фреймворки и интерфейсы

Тема 6. Управление аналитическим проектом

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Основная литература:

1. Барышников, Н.Г. Аналитика бизнеса: ресурсы, результаты, резервы : монография / Барышников Н.Г., Самыгин Д.Ю. — Москва : Русайнс, 2022. — 167 с. — ISBN 978-5-43659022-6. — URL: <https://book.ru/book/942561>
2. Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. — 560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-358-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1003063>
3. Назаров, Д.М. Интеллектуальные средства бизнес-аналитики : учебник / Назаров Д.М., Рыжкина Д.А. — Москва : КноРус, 2022. — 241 с. — ISBN 978-5-406-08423-6. — URL: <https://book.ru/book/941734>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07. Управление развитием человеческих ресурсов в организации

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 "Менеджмент", Менеджмент организации и логистика.

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

На уровне знаний:

- овладение знаниями основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач в организации;
- овладение знаниями организации групповой работы на основе процессов групповой динамики и технологий формирования команды;
- овладение знаниями технологий проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры.

На уровне умений

- умение применять на практике управление человеческими ресурсами для решения стратегических и оперативных управленческих задач в организации теории мотивации, лидерства и власти;
- умение организовать групповую работу с использованием процессов групповой динамики, принципов, методов и технологий формирования команды;
- умение проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры

На уровне навыков:

- овладение навыками использования основных теорий управления человеческими ресурсами в организации для решения управленческих задач в организации;
- овладение навыками организации групповой работы;
- приобретение навыков аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры.

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Гема 1	Сущность и содержание управления персоналом в организациях.
Гема 2	Развитие теории управления персоналом в мире и в России
Гема 3	Принципы, методы и функции управления персоналом в современных организациях
Гема 4	Планирование персонала в организации
Гема 5	Набор персонала в организацию
Гема 6	Отбор персонала в организациях
Гема 7	Мотивация и стимулирование персонала организаций
Гема 8	Адаптация персонала в организациях
Гема 9	Обучение персонала в организациях
Гема 10	Оценка трудовой деятельности персонала
Гема 11	Национальные модели управления персоналом и проблемы выбора эффективной модели в современных российских условиях

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Основная литература

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами; пер. с англ. – 10-е изд. – СПб: Питер, 2012.
2. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами. Учебник для бакалавров. М.: «Дашков и К».- 2020, 388с. Текст : электронный // Образовательная платформа Znanium [сайт]. — URL : <https://znanium.com/read?id=358506>
3. Управление человеческими ресурсами: теория, практика, эффективность Монография. /Под ред. Проф. В.С. Гродского.- М. РИОР.- ИНФРА – М, 2018.- 278 (Научная мысль). Текст : электронный // Образовательная платформа Znanium [сайт]. — URL : <https://znanium.com/catalog/document?id=309090>
4. Егоршин А.П. Основы управления персоналом: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2017.
5. Gary Dessler Human Resource Management, Global Edition, 15/E, Florida International University. - Pearson. – 2017.

6.2 Дополнительная литература

1. Асалиев А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами : учебное пособие /А.М. Асалиев, Г.Г. . Вукович.-М., ИНФРА – М. 2019, Текст : электронный // Образовательная платформа Znanium [сайт]. — URL 143с. (Высшее образование, Бакалаврит) .- URL : <https://znanium.com/read?id=336011>
2. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: Капитал пляшет под дудку таланта. Пер. с англ. Изд. 3-е. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
3. Ким У.Чан, Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других рынков. Пер. с англ. Изд. 4-е. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
4. Кови С.Р. 7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
5. Коргова М.А. Кадровый менеджмент: Учебное пособие. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007.
6. R. Wayne Dean Mondy, Joseph J. Martocchio. Human Resource Management (14th Edition) - Pearson. – 2016.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Инвестиционный менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины

на уровне знаний:

- знать современные методы управления инвестициями

на уровне умений:

- решать стратегические задачи с использованием методов управления инвестициями

на уровне навыков:

- разрабатывать предложения по обеспечению реализации программ развития и изменений с использованием инструментов инвестиционного менеджмента

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Раздел 1.

1. Тема 1.1 Проект как объект управления. Виды проектов
2. Тема 1.2 Содержание, структура, жизненный цикл проекта
3. Тема 1.3 Разработка проектов

Раздел 2

1. Тема 2.1 Функции инвестиционного менеджмента
2. Тема 2.2 Подсистемы инвестиционного менеджмента
3. Тема 2.3 Особенности управления в процессе изменений
4. Тема 2.4 Экономическая оценка эффективности проекта

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Кузнецов Д. В. [и др.] Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов М.: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. URL: <https://urait.ru/bcode/511392>
2. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов М: Издательство Юрайт, 2023. — 306 с. URL: <https://urait.ru/bcode/511404/>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Экономический анализ

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.04 - Менеджмент, Управление развитием бизнеса организации

Квалификация (степень) выпускника: магистрант

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики

на уровне знаний: формулировать и интерпретировать навыки применения инструментальных методов экономического анализа как аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации
на уровне умений: применять инструментальные методы экономического анализа для определения направлений развития организации
на уровне навыков: использовать навыки применения инструментальных методов экономического анализа для решения задач развития бизнеса

Объем дисциплины/модуля/практики: 144 ак. часа (4 з.е.)

Структура дисциплины:

Раздел 1. Предмет, цель, содержание, задачи, виды экономического анализа.
Методические основы экономического анализа.

Раздел 2. Анализ и управление объемом производства и продаж.

Раздел 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий хозяйственной деятельности.

Раздел 4. Анализ состояния и использования основных и оборотных средств.

Раздел 5. Анализ состояния и использования материальных ресурсов.

Раздел 6. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.

Раздел 7. Анализ и управление расходами.

Раздел 8. Основы маржинального анализа.

Раздел 9. Анализ финансовых результатов.

Раздел 10. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.

Раздел 11. Анализ финансового состояния предприятия.

Раздел 12. Обобщающая комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Анущенко, К. А. Финансово-экономический анализ : учеб.-практ. пособие / К. А. Анущенко, В. Ю. Анущенко. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2020. - 403 с.
2. Варламова, Татьяна Петровна. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Т. П. Варламова, М. А. Варламова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2020. - 303 с.
3. Григорьева, Татьяна Ивановна. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для магистров : для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям / Т. И. Григорьева ; Нац. исследоват. ун-т Высш. шк. экономики. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 462 с.

4. Жилкина, Анна Николаевна. Управление финансами : Финансовый анализ предприятия : учебник / А. Н. Жилкина. - Изд. испр. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 331 с.
5. Жилкина, Анна Николаевна. Управление финансами : Финансовый анализ предприятия : учебник по направлению 080200 "Менеджмент" (специальности "Менеджмент организации") / А. Н. Жилкина. - Изд. испр. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 331 с.
6. Жилияков, Дмитрий Иванович. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания) : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит"] / Д. И. Жилияков, В. Г. Зарецкая. - М. : КноРус, 2022. - 368 с.
7. Литовченко, Виталий Петрович. Финансовый анализ : учеб. пособие / В. П. Литовченко. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2020. - 214 с.
8. Неудачин, Вячеслав Владимирович. Реализация стратегии компании : Финансовый анализ и моделирование : [учеб. пособие] / В. В. Неудачин ; Рос. акад. народ. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М. : Издат. дом "Дело" РАНХиГС, 2021. - 165 с.
9. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511608>.
10. Шеремет, Анатолий Данилович. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практ. пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 208 с.

Дополнительная литература

1. Прогнозирование финансовой несостоятельности предприятий / А. В. Колышкин [и др.] // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. Экономика. - 2020. - N. 2. - С. 122-145
2. Алтухова М. В. Составляем ОДДС для руководителя компании / М. В. Алтухова // Справочник экономиста. - 2019. - N. 1. - С. 126-136 ОДДС - отчет о движении денежных средств.
3. Жминько Н. С. Методика оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций Краснодарского края / Н. С. Жминько, А. Е. Жминько // Экономика региона. - 2020. - N. 2. - С. 161-170
4. Жолобова О. В. Оптимизация расходов предприятия на ФОТ / О. В. Жолобова // Справочник экономиста. - 2020. - N. 6. - С. 76-91 В статье проведен анализ затрат на фонд оплаты труда (ФОТ).
5. Илюшина О. С. Факторный анализ прибыли от продаж в Excel / О. С. Илюшина // Справочник экономиста. - 2019. - N. 1. - С. 94-107
6. Кистерева Е. В. Комплексная оценка финансового состояния предприятия / Е. В. Кистерева // Справочник экономиста. - 2020. - N. 1. - С. 37-51
7. Кистерева Е. В. Проводим финансовый анализ грамотно / Е. В. Кистерева // Справочник экономиста. - 2020. - N. 4. - С. 32-45
8. Кистерева Е. В. В помощь инвестору: проводим финансовый анализ проекта // Справочник экономиста. - 2019. - N. 5. - С. 14 - 26
9. Окунева А. А. Анализ и выбор показателей при комплексной оценке финансово-экономического состояния аэропортовых предприятий / А. А. Окунева // Экономика и управление. - 2014. - N. 1. - С. 72-77
10. Хромых Н. А. Анализ основных показателей финансовой устойчивости / Н. А. Хромых // Справочник экономиста. - 2014. - N. 6. - С. 14-24

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Экономическая безопасность бизнеса

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 "Менеджмент", Менеджмент организации и логистика.

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

На уровне знаний:

Знает основные понятия и инструменты, характеризующие уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов; показатели и пороговые значения индикаторов экономической безопасности

На уровне умений:

Умеет: осуществлять сбор информации из различных источников, анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков для разработки и реализации программ экономической безопасности.

На уровне владения:

Владеет навыком: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов с целью разработки программ повышения экономической безопасности организации.

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Основные концептуальные понятия теории управления безопасностью

Тема 2. Особенности экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Тема 3. Угрозы экономической безопасности предприятия

Тема 4. Риски предприятия как угроза его безопасности

Тема 5. Методы анализа и управления хозяйственными рисками

Тема 6. Направления обеспечения экономической безопасности предприятия

Тема 7. Информационная, кадровая и экологическая безопасность предприятия как элементы экономической безопасности

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература

1. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518878>
2. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 675 с.
3. Белов, С. В. Экономическая безопасность в 2 ч. Часть 2 : учебник для СПО / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с.
4. Гордиенко, Д.В. Основы экономической безопасности государства. Курс лекции. Учебно-методическое пособие / Д.В. Гордиенко. - М.: Инфра-М, Финансы и статистика, **2022**. - **427** с.
5. Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) : учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140647>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины**на уровне знаний:**

- Знает методические основы оценки стоимости бизнеса после реализации бизнес-планов

на уровне умений:

- Умеет рассчитывать предположительную стоимость планируемого бизнеса

на уровне навыков:

- Владеет навыком экспертной оценки инвестиций в бизнес-проекты

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Основные концепции оценки стоимости бизнеса

Тема 2. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Тема 3. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости бизнеса

Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса

Тема 5. Комплексная оценка стоимости бизнеса

Форма промежуточной аттестации: экзамен**Основная литература:**

1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

2. Глебова О.В. Методические указания и задания к практическим занятиям по дисциплине «Управление стоимостью» [Электронный ресурс]/ Глебова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 17 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55524.html> .— ЭБС «IPRbooks»

3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00368-0 www.biblio-online.ru/viewer/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Риск- ориентированный менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 "Менеджмент", Менеджмент организации и логистика.

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

на уровне знаний:

- Знает характеристику риска как экономической категории;
- Объясняет принципы и методы оценки рисков при управлении проектами;
- Понимает особенности применения различных методов управления рисками.

на уровне умений:

- Умеет анализировать условия применения различных методик оценки риска при управлении проектами, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- Умеет применять статистические показатели для оценки риска в инновационных проектах

на уровне навыков:

- Владеет навыками применения различных методик оценки риска при управлении проектами, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- Владеет навыками анализа и использования статистические показатели для оценки риска в инновационных проектах.

Объем дисциплины: 72 ак.часов (2 з.е.)

Структура дисциплины:

Раздел 1 Понятие, основные характеристики и виды предпринимательских рисков.

Раздел 2. Методические основы оценки риска в условиях определенности, частичной неопределенности (риска) и полной неопределенности.

Раздел 3. Методы управления рисками.

Раздел 4. Система риск-менеджмента в современных организациях.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Основная литература:

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469886>
2. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>
3. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

- 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3502-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469020>
4. Основы риск-менеджмента / М. Кроуи, Д. Гэлаи, В. Б. Минасян, Р. Марк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02578-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468418>
 5. Финансы организаций: управление финансовыми рисками : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06790-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516470>
 6. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511534>
 7. Страхование и управление рисками : учебник для вузов / Г. В. Чернова [и др.] ; под редакцией Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 767 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15794-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509745>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13.01 Бренд-менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины**на уровне знаний:**

- Знает основные концепции методологии брендинга и бренд-менеджмента; - особенности брендинговых и бренд-менеджерских процессов, а также различных бренд-инструментов, используемых для раскрутки и презентации брендов
- Знает структуру и логику позиционирования стратегической платформы бренда, а также структуру и логику формирования портфеля брендов, специфику и основное предназначение различных бренд-атрибутов и констант бренд-стиля;
- Знает психологические особенности использования в бренд-дизайне шрифтового и колористического оформления бренд-ориентированных текстов;
- Знает основы эффективного бренд-копирайтинга, специфику и целевую направленность основных элементов бренда

на уровне умений:

- Умеет креативно создавать высокоэффективные с позиции психологии рекламного воздействия элементы бренд-эссенс
- Умеет разрабатывать композиционно выверенные эскизы и оригинал-макеты дизайна различных рекламных носителей малой полиграфии (стафферов, фолдеров, бродсайтов, флайеров, евробуклетов и т.д.)

на уровне навыков:

- Владеет навыком практического применения полученных знаний и навыков в понимании брендинговых процессов, в процессе управления брендом, формирования делового имиджа организации
- Владеет навыками разработки общей идеи и дизайна конкретных элементов бренд-бука, используемых в составе инструментов рекламного воздействия на основе новейших технологий дизайна брендов

Объем дисциплины: 72 ак. часа (2 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента

Тема 2. Типы брендов. Портфель брендов компании, архитектура и роли брендов

Тема 3. Разработка платформы и системы идентификаторов бренда

Тема 4. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда

Тема 5. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения

Тема 6. Оценка стоимости бренда

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Грошев И.В. Системный бренд - менеджмент : учебник для вузов. М. ЮНИТИ-ДАНА 2018.- 655 с.

2. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/511517>
3. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/21301>. - ISBN 978-5-369-01614-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856552> (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13.02 GR-менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр**Форма обучения:** очная**Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики на уровне знаний:**

- современную сущность понятий GR и лоббизма;
- основные GR-технологии и технологии лоббистской деятельности, используемые при взаимодействии с органами государственной власти и местного самоуправления;
- современные направления развития GR-менеджмента и лоббизма в России и зарубежных странах

на уровне умений:

- выделять основные субъекты и объекты GR;
- разграничивать легальные и противозаконные технологии продвижения интересов бизнеса

на уровне навыков:

- проводить поиск, обработку и анализ информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в сфере GR менеджмента;
- работы в команде, формируемой для выполнения задач GR менеджмента
- планировать и организовывать мероприятия в сфере профессиональных компетенций GR-специалиста

Объем дисциплины/модуля/практики: 72 ак.часов (2 з.е.)**Структура дисциплины:**

Тема 1 Теории GR и лоббизма

Тема 2 Организация работы GR-подразделения в компании. Профессиональные навыки и знания GR-специалиста

Тема 3 Функциональные аспекты GR- менеджмента: особенности продвижения интересов малого и среднего бизнеса, взаимодействие бизнеса и власти в банковско-финансовом секторе, социальная ответственность бизнеса, государственно-частное партнерство

Тема 4 Бизнес-ассоциации в системе взаимодействия бизнеса с властью

Тема 5 Международный опыт GR-деятельности

Форма промежуточной аттестации: зачет**Основная литература:**

1. Романычев В.В. Теоретик-методологические основания изучения GR менеджмента в политической науке. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2021. Т. 23. № 3. С. 479-494. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46549748>
2. Чернявская Т.Г. Лоббизм как технология GR менеджмента. Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". 2020. Т. 3. № 12. С. 326-332. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42835868>
3. Чулюков А.Д., Воротников А.М. Инструменты GR- менеджмента для реализации ESG-трансформации. Журнал социологических исследований. 2022. Т. 7. № 1. С. 38-47. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48155807>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13.03 SMM-менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 - Менеджмент, Управление развитием бизнеса организации

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики на уровне знаний:

- Способы рекламы в социальных сетях
- типовые возможности и отличия систем социальных сетей
- специальная терминология систем аналитики в социальных сетях

на уровне умений:

- Исследовать, обобщать и критически оценивать возможности современных программных продуктов в сфере продвижения корпоративных аккаунтов, товаров и услуг в социальных сетях
- обобщать и критически оценивать результаты сбора статистики
- проводить использовать современные инструменты планирования маркетинговых кампаний в социальных сетях

на уровне навыков:

- Оценивать эффективность и результативность интернет-активности в социальных сетях
- владеть современными методиками сбора веб-статистики о поведении пользователей в социальных сетях
- принимать решения о методах ведения корпоративного профиля организации в социальных сетях, которые бы соответствовали ее целям и общей стратегии организации

Объем дисциплины/модуля/практики: 72 ак.часов (2 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Основы Social Media Marketing. Преимущества социальных сетей

Тема 2. Разработка стратегии продвижения в социальных сетях

Тема 3. Таргетинг и реклама в социальных сетях

Тема 4. Оценка эффективности и результативности SMM

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 335 с.
2. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.: <http://znanium.com/catalog/product/541640>
3. Белобородова, А.Л. Интернет-маркетинг: Учебное пособие / Белобородова А.Л., Новикова Е.Н., Палякин Р.Б., 2020. — 132 с.: https://kpfu.ru/staff_files/F_1071183150/INTERNET_MARKETING.pdf
4. Медведева, М.А. Электронный бизнес: Учебное пособие / М.А. Медведева, М.А. Медведев. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 108 с.

5. Катаев, А. В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с.

6. Коваленко А.Е. Интернет-маркетинг предприятий малого бизнеса: теория, практика, региональные аспекты: монография / Коваленко А.Е., Окольнішнікова І.Ю., Кузменко Ю.Г. – Москва.: Первое экономическое издательство, 2021. – 278 с.

7. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с.

8. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14.01 Бережливое управление

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины на уровне знаний:

- Историю развития производственного менеджмента и систем бережливого производства
- Логистические концепции производства
- Принципы, инструменты и методы бережливого производства
- 8 видов потерь

на уровне умений:

- Проводить анализ системы процессного управления для выявления всех видов потерь и обеспечения качества
- Составлять карты потоков создания ценности
- Проводить стандартизацию процессов путем создания стандартных операционных процедур (СОП) и регламентов в целях обеспечения согласованности действий

на уровне навыков:

- Идентифицировать и охарактеризовать процессы в организации с целью внедрения бережливых технологий
- Применять инструментарий бережливого производства, направленный на определение, устранение и предупреждение восьми видов потерь и обеспечения качества систем процессного управления организацией
- Принимать решения, позволяющие разрабатывать и совершенствовать системы процессного управления организации

Объем дисциплины: 108 академических часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Историческое развитие систем бережливого производства

Тема 2. Системы управления производством

Тема 3. Философия бережливого производства

Тема 4. Инструменты и методы бережливого производства

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

Основная литература:

1. Бурнашева Э. П. Основы бережливого производства: учебное пособие для вузов / Э. П. Бурнашева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 77 с.
2. Вэйдер, Майкл Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства / Майкл Вэйдер ; перевод А. Баранов, Э. Башкардин. — 9-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-9614-4793-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82861.html>
3. Джеймс, Вумек Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства / Вумек Джеймс, Джонс Дэниел ; перевод Е. Пестерева ; под редакцией Ю. Адлера, С. Турко, С. Огаревой. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 272 с. — ISBN

978-5-9614-4619-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86833.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14.02 Проектирование и совершенствование бизнес-процессов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины**на уровне знаний:**

- Знает количественные и качественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
- Знать методы усовершенствования системы процессного управления организации

на уровне умений:

- Умеет применять методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
- Умеет применять методы усовершенствования системы процессного управления организации

на уровне навыков: не формируется

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Введение в предмет

Тема 2. Моделирование бизнес-процессов верхнего уровня

Тема 3. Детализированное моделирование бизнес-процессов

Тема 4. Формальные модели описания бизнес-процессов

Тема 5. Программные решения для моделирования и автоматизации бизнес-процессов

Тема 6. Совершенствование бизнес-процессов

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.**Основная литература:**

1. Александров Д.В. Моделирование и анализ бизнес-процессов: учебник. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. <http://www.iprbookshop.ru/61086.html>
2. Баринов В.А. Организационное проектирование: учебник. - М.: Инфра-М, 2019. <https://znanium.com/read?id=355612>
3. Дрецинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций: учебник для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/477544>.
4. Жуков Б.М. Организационное проектирование в системе менеджмента: учебное пособие/ Жуков Б.М., Басенко В.П., Романов А.А.— М.: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/9555.html>
5. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.О. Блинов [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <http://www.iprbookshop.ru/81841.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14.03 Система менеджмента качества

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины

на уровне знаний:

- сущность, цели и задачи создания и функционирования систем менеджмента качеством.

принципы, методы и технологии внедрения концепции Всеобщего управления качеством (TQM)

на уровне умений:

- правильно спланировать все мероприятия по созданию и руководству системой качества и эффективно организовать их осуществление
- оценивать эффективность функционирования систем управления качеством

на уровне навыков:

- работой с инструментами совершенствования деятельности в области управления качеством;
- применения методов управления качеством в практической деятельности

Объем дисциплины: 108 ак. часа (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Качество как объект управления

Тема 2. Эволюция развития мышления менеджмента качества: отечественный и зарубежный опыт

Тема 3. Системный подход к управлению качеством на предприятии

Тема 4. Система менеджмента качества: принципы и организационные аспекты

построения

Тема 5. Инструменты и методы Системы управления качеством

Тема 6. Социально-экономические тенденции в развитии систем менеджмента качества

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Основная литература:

1. Вдовин, С. М. Система менеджмента качества организации : учебное пособие / С. М. Вдовин, Т. А. Салимова, Л. И. Бирюкова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 299 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/768. - ISBN 978-5-16-005070-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932289> (дата обращения: 27.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Управление качеством : учебник для вузов / А. Г. Зекунов [и др.] ; под редакцией А. Г. Зекунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11517-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/531534> Система менеджмента качества организации [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С.М.

3. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/518680>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14.02 Проектирование и совершенствование бизнес-процессов

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины

на уровне знаний:

- Знает правила организации и проведения различных форм деловой коммуникации
- Знает основы науки о мировой политике и международных отношениях
- Знает принципы сравнительных методов и сопоставления однотипных управленческих явлений в различных бизнес-системах для осуществления эффективной коммуникации в мультикультурной профессиональной среде

на уровне умений:

- Умеет создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет
- Умеет свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на русском языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов в мультикультурной профессиональной среде

на уровне навыков:

- Владеет навыками использования аналитических знаний в научно-исследовательском процессе по политическим проблемам
- Применяет навыки использования аналитических знаний в исследовании коммуникативной среды по вопросам кросскультурного менеджмента
- Использует аналитические знания в применении технологий принятия управленческих решений
- Демонстрирует навыки использования аналитических знаний для эффективных и деловых коммуникаций
- Демонстрирует навыки использования аналитических знаний в профессиональной сфере для исследования коммуникативной среды

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Коммуникация в современном мире

Тема 2. Теория коммуникации

Тема 3. Коммуникативная личность

Тема 4. Речевой этикет в деловой коммуникации

Тема 5. Невербальные средства общения

Тема 6. Вербальные средства деловой коммуникации

Тема 7. Официально-деловой стиль – язык документов

Тема 8. Искусство слушать

Тема 9. Искусство задавать вопросы и отвечать на них

Тема 10. Искусство спора

Тема 11. Подготовка и проведение деловых переговоров

Тема 12. Деловой телефонный разговор

Тема 13. Публичное выступление

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников [и др.] ; под редакцией В. П. Ратникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3685-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487259> (дата обращения: 24.09.2021).

2. Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-53413964-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467374> (дата обращения: 24.09.2021).

3. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425851> (дата обращения: 24.09.2021).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Кросскультурный менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр**Форма обучения:** очная, заочная**Планируемые результаты освоения дисциплины****на уровне знаний:**

- Перечисляет и объясняет модели и структурные компоненты кросскультурной коммуникации
- Характеризует отличительные особенности различных деловых культур
- Объясняет причины возникновения кросскультурных конфликтов в коллективе и правила кросскультурного поведения.

на уровне умений:

- Умеет диагностировать деловую культуру иностранного партнера и выстраивать деловое взаимодействие с ним
- Распознавать симптомы кросскультурного шока и снижать его негативные последствия;

на уровне навыков:

- владеет методами диагностики деловой культуры в коллективе
- владеет методами профилактики кросскультурных конфликтов в коллективе

Объем дисциплины: 108 ак. часов (3 з.е.)**Структура дисциплины:**

Тема 1. Концепция кросскультурного менеджмента

Тема 2. Влияние национальных культур на формирование моделей коммуникации

Тема 3. Особенности делового взаимодействия в международной среде

Тема 4. Мультикультурная команда

Форма промежуточной аттестации: зачет**Основная литература:**

1. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467748>
2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473533>
3. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/469010>
4. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469521>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Технология принятия управленческих решений

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины**на уровне знаний:**

- знает виды управленческих решений и может объяснить методы их принятия
- знает и описывает факторы разработки, принятия и реализации управленческого решения.

на уровне умений:

- умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и учитывать их при принятии решений;
- умеет применять методы разработки, принятия и реализации управленческого решения в условиях инновационной деятельности;

на уровне навыков:

- владеет навыком разработки технических заданий, планов по обоснованию проектных решений
- владеет навыком диагностирования проблем в организации
- владеет навыком организации проектных групп для решения управленческих задач
- владеет навыком применения методов разработки, принятия и реализации управленческих решений

Объем дисциплины: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Понятие, особенности управленческого решения. Модели принятия управленческого решения

Тема 2. Структура и классификация задач принятия решений

Тема 3. Технология разработки и принятия управленческого решения

Тема 4. Управленческие решения в условиях риска и неопределенности

Тема 5. Индивидуальные и групповые решения

Тема 6. Вопросы реализации управленческих решений

Форма промежуточной аттестации: зачет**Основная литература:**

1. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для вузов / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01436-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/468538> (дата обращения: 01.09.2021).
2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06815-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/469289> (дата обращения: 01.09.2021).
3. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06700-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/470603> (дата обращения: 01.09.2021).

4. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06006-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/469107> (дата обращения: 01.09.2021).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Управленческий консалтинг

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент, Управление развитием бизнеса организации

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики

на уровне знаний:

- знание теоретических основ управленческого консультирования

на уровне умений:

- формирует запрос на получение информационных, методических, консультационных услуг со стороны внешних организаций
- проводит основные диагностические мероприятия,
- анализирует потребность организации в проведении управленческого консультирования.

на уровне навыков:

- владеет навыком разработки управленческих решений
- владеет навыком управленческого консультирования

Объем дисциплины/модуля/практики: 108 ак.часов (3 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Управленческий консалтинг: предмет, методология, понятийный аппарат

Тема 2. Организация процесса кадрового консультирования

Тема 3. Диагностика системы управления организацией: назначение, технологии, приоритеты

Тема 4. Методы анализа и решения управленческих проблем

Тема 5. Взаимодействия и коммуникации в консалтинге

Тема 6. Основные направления консалтинговой деятельности

Тема 7. Консалтинг мотивационных систем

Тема 8. Консультирование по вопросу развития бренда работодателя

Тема 9. Организация деятельности консалтинговой фирмы

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Архипова Н. И. Современные проблемы управления персоналом / Н.И. Архипова, С.В. Назайкинский, О.Л. Седова; Российский государственный гуманитарный университет. – М. : Проспект, 2018. – 160 с.
2. Шендель Т.В. Основы управленческого консультирования : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» всех форм обучения / Шендель Т.В.. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. — 204 с.
3. Бирман Л. А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие / Л.А. Бирман; РАНХиГС при Президенте РФ, Институт бизнеса и делового администрирования. - М.: Дело, 2018. – 345 с.
4. Блинов А.О. Управленческое консультирование: учебник для магистров / Блинов А.О., Дресвянников В.А.. — Москва : Дашков и К, 2018. — 212 с.
5. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование: учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 162 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Коммуникативные умения в общении с лицами с ОВЗ

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02. Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины
на уровне знаний:**

- демонстрировать знание психологических закономерностей и особенностей возрастного и личностного развития лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- интерпретировать коммуникативные умения и специфические средства общения с лицами с ограниченными возможностями здоровья, повышающие эффективность межличностного, группового и организационного взаимодействия в ходе профессиональной деятельности в соответствии с этическими требованиями к профессиональному поведению.

на уровне умений:

- оценивать объективные и субъективные факторы содействующие или препятствующие эффективности взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья;
- осуществлять выбор средств общения с лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от индивидуальных особенностей;
- устанавливать контакт, вести беседу с лицами с ограниченными возможностями здоровья для повышения эффективности взаимодействия в ходе профессиональной деятельности.

на уровне навыков:

- общаться на равных с лицами с ограниченными возможностями здоровья;
- соблюдать этические требования в межличностных, групповых и организационных взаимодействиях с лицами с ограниченными возможностями здоровья в ходе профессиональной деятельности

Объем дисциплины: 36 часов (1 з.е.).

Структура дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы формирования коммуникативных умений в общении с лицами с ОВЗ

Тема 2. Понятие, структура и виды коммуникативных умений

Тема 3. Способы и приемы повышения эффективности межличностных, групповых и организационных взаимодействий

Тема 4. Интерактивные методы формирования коммуникативных умений

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Латынов, В. В. Психология коммуникативного воздействия / В. В. Латынов. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 368 с. — ISBN 978-5-9270-0255-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88403.html> (дата обращения: 21.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации : учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ISBN 978-5-394-

01262-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57124.html> (дата обращения: 21.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 407 с. — ISBN 978-5-394-03546-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110911.html> (дата обращения: 21.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Анализ трендов среды бизнеса

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 - Менеджмент, Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины/модуля/практики на уровне знаний:

- знание мировых и российских информационных ресурсов, современных инструментов анализа информации о внешней среде бизнеса

- сформированы знания о составе внешней среды организации, ее элементах и их характеристиках; об оценке воздействия факторов внешней среды на организацию; о сложности и возрастающей скорости изменчивости внешней среды; о лучших мировых бизнес-практиках; о существующих мега-трендах и их влиянии на деятельность организации; об экономических циклах и их фазах; о генезисе сценарного планирования и его применимости в организации; о специфике форсайт-технологий и проблеме «черных лебедей»;

на уровне умений:

- умения сбора информации о внешней среде бизнеса и ее анализа с учетом поставленных управленческих задач

- сбор и критический анализ информации о внешней среде организации и ее влиянии на деятельность компании; умение формировать вывод о состоянии внешней среды организации; анализировать влияние существующих мега-трендов на деятельность организации; умение определять сферы бизнеса, в которых применимо сценарное планирование

на уровне навыков:

- проведение комплексного PESTEL-анализа внешней среды бизнеса, разработки сценариев развития организации; владения основами поиска, выявления и внедрения лучших практик; навыками анализа возможностей и угроз, открывающихся перед компаниями; навыками формулирования возможных мер и рекомендации по преодолению возникающих трудностей и использованию вероятных преимуществ
- сформирован навык нахождения и отбора источников информации, релевантной поставленным задачам, с помощью методов анализа внешней среды

Объем дисциплины/модуля/практики: 36 ак.часов (1 з.е.)

Структура дисциплины:

Тема 1. Элементы внешней среды бизнеса и их значение

Тема 2. Модель PESTLE

Тема 3. Выявление трендов как основа стратегической адаптации

Тема 4. Использование лучших практик

Тема 5. Ключевые мега-тренды в глобальной среде

Тема 6. Циклы в глобальной и национальной экономике

Тема 7. Сценарное планирование

Тема 8. Форсайт технологии и черные лебеди

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основная литература:

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015. Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/richard-l-daft-menedzhment-skachat-knigu>
2. Гапоненко А.Л. и др. Менеджмент :учебник для вузов / под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-468731>
3. Машунин Ю.К. Теория управления. Математический аппарат управления в экономике: учебное пособие / Машунин Ю.К.— М.: Логос, 2019. 448— с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16954.html>)
4. Адизес. Управляя изменениями – М., МИФ, 2014. <https://docplayer.ru/38379119-Ichak-k-adizes-upravlyaya-izmeneniyami.html>
5. Р. Киган, Л. Лейхи. Неприятие перемен – М.,МИФ, 2017 <http://www.ipm.by/webroot/delivery/files/nepriyatie-peremen.pdf>
6. Ч. Ким, Р. Моборн. Стратегия голубого океана (9-е издание) – М., МИФ, 2019. <https://avidreaders.ru/book/strategiya-golubogo-okeana-kak-nayti-ili.html>
7. Н. Талеб Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости М., КОЛИБРИ , 2022, 736 с