

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,

ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент организации и логистика
(наименование образовательной программы)

бакалавр
(квалификация)

очная, очно-заочная
(форма обучения)

Год набора - 2025

Челябинск

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе «Менеджмент организации и логистика» разработана в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень бакалавриата, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

Составитель (-и):

Абрамкина С.Р., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента

Буторина О.С., к.т.н., доцент, декан факультета управления

Терещук Е.А., к.с.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента

Снедкова В.С., ст.преподаватель кафедры экономики и менеджмента

Заведующий кафедрой:

Терещук Е.А., к.с.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента Челябинского филиала РАНХиГС.

протокол № 8 от «27» марта 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения *государственной итоговой* аттестации.

1.1. Цель и задачи *государственной итоговой* аттестации выпускников.

1.2. Место *государственной итоговой* аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

1.3. Материально-техническое обеспечение *государственной итоговой* аттестации.

1.4. Учебно-методическое обеспечение *государственной итоговой* аттестации.

2. Оценочные материалы *государственной итоговой* аттестации, шкалы и критерии оценивания.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

2.2. Оценочные материалы по видам государственных аттестационных испытаний.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.

Приложение 2. Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену.

Приложение 3. Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена.

1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения *государственной итоговой аттестации*.

1.1. Цель и задачи *государственной итоговой аттестации* выпускников.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

- проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;

- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;

- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

1.2. Место *государственной итоговой аттестации* в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- *подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (далее – Госэкзамен)*;

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц (далее – з.е.), в том числе, на Госэкзамен – 3 з.е., на ВКР – 6 з.е. ГИА проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

1.3. Материально-техническое обеспечение *государственной итоговой аттестации*.

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие *аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя, членов государственной экзаменационной комиссии, секретаря и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен. Для*

защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.

1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература

- 1.Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.
- 2.Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469886>
3. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 239 с.
4. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 249 с.
- 5.Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Р.И. Акмаева – Москва: Русайнс, 2020. — 256 с.
6. Балашов, А. П. Организационная культура : учебное пособие / А. П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 278 с. - ISBN 978-5-9558-0475-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150325> (дата обращения: 01.09.2021).
7. Балашов, А. П. Теория организации: Учебное пособие. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. <https://znanium.com/catalog/product/1010822>
8. Баскакова, О. В. Экономика организации : учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 306 с. — ISBN 978-5-394-03836-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107836.html>
9. Бурнашева Э. П. Основы бережливого производства: учебное пособие для вузов / Э. П. Бурнашева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 77 с.
10. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 656 с.
11. Вэйдер, Майкл Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства / Майкл Вэйдер ; перевод А. Баранов, Э. Башкардин. — 9-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-9614-4793-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82861.html>
12. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3502-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469020>
13. Галанов В.А. Логистика государственных закупок: учебно-методическое пособие / И.П. Николаева, О.А. Гришина, С.Р. Шибаев; под общ. ред. В.А. Галанова. - М.: ИНФРА-М,2012.-247с.-(Высшее образование).

14. Гапоненко А.Л. и др. Менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-468731>
15. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Е.П. Голубков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816813> (дата обращения: 18.03.2024)
16. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 290 с.
17. Гончарова, Н. В. Управление человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда : учебное пособие / Н. В. Гончарова, Л. В. Дайнеко, Е. В. Зайцева ; под общ. ред. Е. В. Зайцевой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2021. - 162 с. - ISBN 978-5-7996-3298-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950274>
18. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039> (дата обращения: 24.08.2021). – Режим доступа: по подписке.
19. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015. Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/richard-l-daft-menedzhment-skachat-knigu>
20. Девлин А. Основные принципы права и экономики: учебник [пер. с англ.] М.: Дело, 2020. – 720 с.
21. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами. Учебник для бакалавров. М.: «Дашков и К».- 2020, 388с. Текст : электронный // Образовательная платформа Znanium [сайт]. — URL : <https://znanium.com/read?id=358506>
22. Джеймс, Вумек Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства / Вумек Джеймс, Джонс Дэниел ; перевод Е. Пестерева ; под редакцией Ю. Адлера, С. Турко, С. Огаревой. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-9614-4619-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86833.html>
23. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536465> (дата обращения: 18.03.2024)
24. Дрецинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций: учебник для вузов . — Москва : Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/477544>.
25. Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7032-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512530> — ЭБС «Юрайт», по паролю.
26. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 388 с.
27. Еремин, В. И. Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / В.И. Еремин, Ю.Н. Шумаков, С.В. Жариков ; под ред. В.И. Еремина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/15951. - ISBN 978-5-16-009507-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1945406>

28. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533205> (дата обращения: 19.03.2024).
29. Иванова Т.Ю. Теория организации: Учебник/ Т.Ю.Иванова, В.И.Приходько.-3-е изд.,перераб и доп. - М.: КНОРУС,2019.-432 с.
30. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468563>
31. Казарин В.В. Бережливое производство: учебное пособие / В.В. Казарин, Н.С. Косарева, С.С. Серебренников, С.С. Харитонов. – СПб: Питер, 2022. – 224 с.
32. Калимуллина, О. В. Маркетинг : учебно-методическое пособие / О. В. Калимуллина. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 35 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180251>
33. Ключарев, Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-08624-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473038>
34. Колосов, В. А. Организационная культура : учебное пособие для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/477805> (дата обращения: 01.09.2021).
35. Косова, Л. Н. Маркетинг : практикум / Л. Н. Косова, Ю. А. Косова. - Москва : РГУП, 2021. - 97 с. - ISBN 978-5-93916-957-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869180>
36. Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер ; перевод Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-1645-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82710.html>
37. Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч.: учебник и практикум для вузов . — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/471047>.
38. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. <https://urait.ru/bcode/468568>
39. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683> (дата обращения: 18.03.2024).
40. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518212> (дата обращения: 20.05.2023).
41. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501> (дата обращения: 20.05.2023).
42. Маккай И. Право и экономика для континентальной правовой традиции [пер. с англ.] М.: Дело, 2019. – 624 с. Подробнее: <https://www.labyrinth.ru/books/694403/>
 43. Мансуров, Р. Е. Настольная книга директора по персоналу : практическое пособие / Р. Е. Мансуров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Серия : Профессиональная практика). — Электронный ресурс: <https://www-biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/432037>
 44. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907577> (дата обращения: 19.03.2024).
 45. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468701>
 46. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики : учебник / Н.К. Моисеева ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Сергеева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 528 с.
 47. Мэнкью, Г. Микроэкономика [Текст] : 3-е изд. / Г. Мэнкью, М. Тейлор. - СПб. : Питер, 2019. - 688 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник).
 48. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16612-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531438> (дата обращения: 13.08.2023).
 49. Неруш, Ю. М. Транспортная логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02617-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469192> ЭБС «Юрайт», по паролю
 50. Николаева, М. А. Маркетинг : учебник / М. А. Николаева. — Москва : Дашков и К, 2023. — 364 с. — ISBN 978-5-394-05097-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/315923>
 51. Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13542-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472885> - ЭБС «Юрайт», по паролю.
 52. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст] : Учебник / Р.М. Нуреев. - Москва : НОРМА -ИНФРА-М, 2018. - 624 с. : ил
 53. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я: пер. с.англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. <http://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=8235> Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468930>
 54. Основы риск-менеджмента / М. Кроуи, Д. Гэлаи, В. Б. Минасян, Р. Марк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02578-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468418>
 55. Основы финансового менеджмента : учебное пособие / Л. Н. Коршунова, Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 228 с. —

- (Высшее образование: Специалитет). — DOI 10.12737/textbook_5d3961a55db7f9.62246330. - ISBN 978-5-16-014466-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2021459>
56. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16063-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530365> (дата обращения: 20.05.2023).
 57. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12843-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468817> - ЭБС «Юрайт», по паролю
 58. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193 с.
 59. Трудовое право в 2 т. Том 2. Особенная часть. Международно-правовое регулирование труда : учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. П. Орловский [и др.] ; ответственный редактор Ю. П. Орловский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 506 с. — Электронный ресурс: <https://www-biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/434526>
 60. Трудовое право. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Гейхман [и др.] ; под ред. В. Л. Гейхмана, И. К. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 229 с. - Электронный ресурс: <https://www-biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/430034>
 61. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>
 62. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с.
 63. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с.
 64. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е. И. Балалова, О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html>

Дополнительная литература

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. - СПб.: Питер, 2010.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468908> (дата обращения: 24.08.2021).
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

- 14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477752> (дата обращения: 24.08.2021).
4. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-394-03163-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86724.html>
 5. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17621-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533418>.
 6. Асалиев А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами : учебное пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович.-М., ИНФРА – М. 2019, Текст : электронный // Образовательная платформа Znanium [сайт]. — URL 143с. (Высшее образование, Бакалаврит) .- URL : <https://znanium.com/read?id=336011>
 7. Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 174 с. — ISBN 978-5-88866-811-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166061>
 8. Бережливое производство как современная инновационная концепция эффективного управления предприятиями энергетической отрасли : монография / А. А. Сагдеева, И. А. Гусарова, Г. Х. Яруллина, М. В. Райская. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-2486-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100517.html>
 9. Бережливый офис: Устранение потерь времени и денег / Д. Тэппинг — «Альпина Диджитал», 2011 — 269 с.
 10. Бланк, Стив Стартап: Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф ; перевод Т. Гутман, И. Окунькова, Е. Бакушева. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 623 с. — ISBN 978-5-9614-6035-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82518.html>
 11. *Герامي, В. Д.* Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 533 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12806-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469209> ЭБС «Юрайт», по паролю
 12. Гибсон Джеймс Л. Организации: Поведение. Структура. Процессы: Учеб. для вузов / Джеймс Л. Гибсон, Джон Иванцевич, Джеймс Х. Доннелли-мл.; пер. с англ. - 8. изд. - М.: ИНФРА-М, 2000.
 13. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе. – Манн, Иванов и Фербер, 2013.
 14. *Григорьев, М. Н.* Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01671-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468595> — ЭБС «Юрайт», по паролю.
 15. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470320> - ЭБС «Юрайт», по паролю.

16. Грошев, И.В. Организационная культура: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организации» / И.В. Грошев, П.В. Емельянов, В.М. Юрьев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 288 с. - ISBN 978-5-238-00793-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028734> (дата обращения: 01.09.2021).
17. Дафт Р. Теория организации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»; пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. http://www.pseudology.org/Reklama/DaftRL_Theoriya_Organizacii2.pdf
18. Демин, Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 138 с. — ISBN 978-5-9614-1147-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82907.html> (дата обращения: 01.09.2021).
19. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. - М.: ООО «ИД Вильямс», 2002.
20. Жуков Б.М. Организационное проектирование в системе менеджмента: учебное пособие/ Жуков Б.М., Басенко В.П., Романов А.А.— М.: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/9555.html>
21. Жуков Б.М. Организационное проектирование в системе менеджмента: учебное пособие.— М.: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/9555.html>
22. Жуков, М. HeadHunter: успех неизбежен : как стартап стал лидером онлайн-рекрутинга и изменил рынок труда / М. Жуков. — Москва : Альпина ПРО, 2024. — 168 с. — ISBN 978-5-6047842-4-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137136.html>
23. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 375 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Режим доступа: <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-412846> - ЭБС «Юрайт».
24. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций : учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова, Е. Л. Алехина, И. Л. Беилин [и др.]. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-7882-2064-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79290.html>
25. История менеджмента: учебное пособие / под ред. Э.М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. <https://znanium.com/catalog/product/1218451>
26. Капустина, Н.В. Развитие организации на основе риск-менеджмента: теория, методология и практика: Монография / Н.В. Капустина. - М.: Инфра-М, 2018. - 304 с.
27. Кочеткова А. И. Антикризисное управление. Инструментарий: учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — М: Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — ISBN 978-5-534-01617-8. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/470354> -Юрайт, по паролю.
28. Логистика: тренинг и практикум [Текст] : Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной; Государственный ун-т управления. - М. : Проспект, 2016. - 448 с. : ил.
29. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469013> — ЭБС «Юрайт», по паролю.

30. Экономическая теория [Текст] : Учебник для академического бакалавриата / Под ред Е.Н. Лобачевой. - М : Юрайт, 2019. - 539 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс)
31. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03108-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468923>

Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. ГОСТ Р 56020 «Бережливое производство. Основные положения и словарь».
3. ГОСТ Р 56404 «Бережливое производство. Требования к системам менеджмента».
4. ГОСТ Р 56405 «Бережливое производство. Процесс сертификации систем менеджмента. Процедура оценки».
5. ГОСТ Р 56406 «Бережливое производство. Аудит. Вопросы для оценки системы менеджмента».
6. ГОСТ Р 56407 «Бережливое производство. Основные методы и инструменты».
7. ГОСТ Р 56906 «Бережливое производство. Организация рабочего пространства (5S)».
8. ГОСТ Р 56907 «Бережливое производство. Визуализация».
9. ГОСТ Р 56908 «Бережливое производство. Стандартизация работы».
10. ГОСТ Р 57523 «Бережливое производство. Руководство по системе подготовки персонала».
11. ГОСТ Р 57524 «Бережливое производство. Поток создания ценности».
12. ГОСТ Р 59018 «Бережливое производство. Руководство по применению требований ГОСТ Р 56404 в цепи поставок».
13. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // РГ. 25.12.1993. № 237.
14. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // СЗ РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1), ст. 3.
15. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 от 30.11.1994 № 51-ФЗ//СЗ РФ. 05.12.1994. № 32. Ст. 3301.
16. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2 от 26.01.1996 № 14-ФЗ//СЗ РФ, 29.01.1996, № 5, ст. 410.
17. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ//ГЗ РФ, 07.01.2002, № 1(ч. 1),ст. 1.
18. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // СЗ РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
19. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
20. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
21. "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ Глава 28. РАССМОТРЕНИЕ ДЕЛ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37800/b45d9292be18c6def46f0672b29d7d2921ab20b4/

Перечень информационно-справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>

Справочная правовая система «Гарант» - <http://www.aero.garant.ru>

Перечень профессиональных баз данных

1. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система «IPRBooks»
2. <https://urait.ru/> - Электронная библиотечная система «Юрайт»
3. www.e.lanbook.com - Электронная библиотечная система «Лань»
4. www.rsl.ru – официальный сайт Российской государственной библиотеки
5. <https://gosslujba.pravmin74.ru/effektivnyy-region> - официальный сайт проект «Эффективный регион»
6. <https://rosatom.ru/about/system/> - производственная система Ростатом
7. vc.ru – сообщество специалистов по маркетингу и предпринимательству
8. habr.com – сообщество специалистов по маркетингу, IT, бизнесу
9. wordstat.yandex.ru – статистика ключевых слов Яндекс
10. google.com/trends – статистика развития трендов в мире
11. Банк России / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: Банк России, 2000-2015. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
12. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: Рос. гос. б-ка, 1999-2015. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru> , свободный – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
13. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.forecast.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
14. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М.: ФГС, 1999-2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
15. Economicus.Ru – образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб.: Economicus LLC, 2001-2009. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- 16.

2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Совокупность государственных аттестационных испытаний направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Приложении 1 к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Форма контроля
1	<i>Введение</i>	УК ОС - 1	<i>УК ОС – 1.2.</i>	<i>Консультации с научным руководителем</i>

2	<i>Первый раздел</i>	<i>ОПК ОС - 2</i>	<i>ОПК ОС – 2.3.</i>	<i>Консультации с научным руководителем</i>
		<i>ОПК ОС - 5</i>	<i>ОПК ОС – 5.1.</i>	
		<i>ОПК ОС - 6</i>	<i>ОПК ОС – 6.1.</i>	
3	<i>Второй раздел</i>	<i>УК ОС - 5</i>	<i>УК ОС – 5.5.</i>	<i>Консультации с научным руководителем</i>
		<i>ОПК ОС - 1</i>	<i>ОПК ОС – 1.1.</i> <i>ОПК ОС – 1.2.</i>	
		<i>ОПК ОС - 2</i>	<i>ОПК ОС – 2.1.</i>	
		<i>ОПК ОС - 4</i>	<i>ОПК ОС – 4.2.</i>	
		<i>ПКо ОС - 2</i>	<i>ПКо ОС – 2.1.</i>	
		<i>ПКо ОС - 3</i>	<i>ПКо ОС – 3.1</i>	
		<i>ПКо ОС - 4</i>	<i>ПКо ОС – 4.3.</i>	
		<i>ПКо ОС - 5</i>	<i>ПКо ОС – 5.2.</i>	
		<i>ПКс ОС - 1</i>	<i>ПКс ОС – 1.2.</i>	
		<i>ПКс ОС - 2</i>	<i>ПКс ОС - 2.1</i>	
4	<i>Третий раздел</i>	<i>УК ОС - 2</i>	<i>УК ОС – 2.3.</i>	<i>Консультации с научным руководителем</i>
		<i>УК ОС - 3</i>	<i>УК ОС – 3.3.</i>	
		<i>УК ОС – 9</i>	<i>УК ОС – 9.3.</i>	
		<i>УК ОС - 10</i>	<i>УК ОС – 10.2</i>	
		<i>ОПК ОС – 3</i>	<i>ОПК ОС – 3.1.</i>	
		<i>ПКо ОС - 1</i>	<i>ПКо ОС – 1.2</i>	
		<i>ПКо ОС - 2</i>	<i>ПКо ОС – 2.3</i>	
		<i>ПКо ОС - 3</i>	<i>ПКо ОС – 3.2.</i>	
		<i>ПКо ОС - 5</i>	<i>ПКо ОС – 5.1.</i>	
		<i>ПКс ОС - 1</i>	<i>ПКс ОС – 1.3.</i>	
		<i>ПКс ОС - 2</i>	<i>ПКс ОС – 2.2</i>	
<i>ПКс ОС - 3</i>	<i>ПКс ОС – 3.5.</i>			
<i>ПКс ОС - 4</i>	<i>ПКс ОС – 4.1</i>			
5	<i>Заключение</i>	<i>УК ОС - 1</i>	<i>УК ОС – 1.2.</i>	<i>Консультации с научным руководителем</i>
7	<i>Подготовленная и оформленная ВКР</i>	<i>ОПК ОС - 2</i>	<i>ОПК ОС – 2.3.</i>	<i>Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР</i>
		<i>УК ОС - 4</i>	<i>УК ОС – 4.2.</i>	

В ходе подготовки и сдачи государственного экзамена обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК/УК ОС)	
УК ОС - 1	способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции
УК ОС - 2	способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений
УК ОС - 3	способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе
УК ОС - 4	способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)
УК ОС - 5	способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК ОС - 6	способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК ОС - 7	способен поддерживать уровень физического здоровья, достаточного для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК ОС - 8	способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК ОС - 9	способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности
УК ОС - 10	способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК ОС - 11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждение экстремистской, в том числе террористической деятельности
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК/ОПК ОС)	
ОПК ОС - 1	способен решать профессиональные задачи на основе знаний экономической и управленческой теории
ОПК ОС - 2	способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов
ОПК ОС - 3	способен находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия
ОПК ОС - 4	способен демонстрировать знания последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов
ОПК ОС - 5	способен использовать при решении профессиональных задач современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства
ОПК ОС - 6	способен осуществлять информационное и цифровое взаимодействие на основе безопасного использования информационно-коммуникативных технологий
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКо)	
ПКо ОС - 1	способен использовать при осуществлении профессиональной деятельности современные методики маркетинга
ПКо ОС - 2	способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации
ПКо ОС - 3	способен применять в профессиональной деятельности современные методы управления человеческими ресурсами
ПКо ОС - 4	способен применять основные методы финансового менеджмента для обеспечения деятельности организации
ПКо ОС - 5	способен осуществлять оценку конкурентных преимуществ организации при разработке и реализации стратегии организации
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКр)	

САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКС)	
ПКс ОС - 1	владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений, деятельности, продуктов), способен участвовать в управлении инновациями или организационными изменениями
ПКс ОС - 2	способен разрабатывать, совершенствовать и внедрять регламенты процессов подразделений и кросс-функциональных процессов в организации
ПКс ОС - 3	владеет навыком выбора и формирования логистических цепей и схем в организациях, способен управлять логистическими процессами и проектировать оптимальные логистические системы
ПКс ОС - 4	владеет навыком организации труда персонала и оплаты труда персонала

2.1. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству: *описываются общие требования, которые предъявляются к ВКР по данной образовательной программе.*

Выпускная квалификационная работа – самостоятельное исследование в области профессиональной деятельности, по которому проходит подготовку обучающийся, в зависимости от направления подготовки (специальности). Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы.

Бакалаврская выпускная квалификационная работа представляет собой законченное исследование, в котором анализируется одна из теоретических и (или) практических проблем в области профессиональной деятельности, она должна отражать умение самостоятельно исследовать избранную проблему и формулировать соответствующие рекомендации.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны демонстрировать навыки и умения, опираясь на полученные углубленные знания и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, интерпретировать специальную информацию, научно аргументировать и защищать собственную точку зрения.

Защита выпускной квалификационной работы - завершающий этап государственной итоговой аттестации выпускников. К ней допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по соответствующей ОП ВО.

Тема выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется по теме, которая соответствует области, объектам и видам профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Положение о выпускной квалификационной работе и перечень примерных тем выпускных квалификационных работ доводится до сведения выпускников не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

Объект, предмет и содержание ВКР должны соответствовать направлению подготовки и профилю основной образовательной программы.

Составление плана, согласование с руководителем. Постановка цели и задач ВКР, обосновывается ее актуальность, теоретическая и (или) практическая значимость, определяются методы исследования, дается краткий обзор нормативной и информационной базы исследования. Составление графика работы.

В ВКР приводятся данные, отражающие сущность, методика и основные результаты исследования.

В теоретической части работы, как правило, включается:

- анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой проблеме, представление различных точек зрения и обоснование позиций автора исследования, анализ и классификацию привлекаемого материала на базе избранной студентом методики исследования;

- описание процесса теоретических и (или) экспериментальных исследований, методов исследований, методов расчета, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, принципов действия разработанных объектов, их характеристики;

- обобщение и оценку результатов исследований, включающих оценку полноты решения поставленной задачи и предложения по дальнейшим направлениям работ, оценку достоверности полученных результатов и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ;

В аналитической главе должны быть раскрыты:

– выбор объекта анализа, его организационно-экономическая характеристика;

– анализ основных экономических результатов деятельности;

– анализ внешней и внутренней среды организации;

- выявление и обоснование проблем в процессах и/или в подсистемах внутренней среды организации (в соответствии с предметом исследования);

В проектной главе должны быть раскрыты:

– идея, проектное решение по совершенствованию процессов, подсистем и/или системы управления объекта исследования и концепция его реализации;

– мероприятий, план действий, необходимые ресурсы по реализации проекта;

– ожидаемые риски и превентивные мероприятия по их снижению;

– обоснование экономической и социально эффективности и практической важности;

– возможные направления дальнейшего развития проектных рекомендаций.

В конце каждой главы обобщается материал в соответствии с целями и задачами, формулируются выводы и формулируются достигнутые результаты.

При защите выпускной квалификационной работы рекомендуется следующий порядок построения доклада и распределение времени на изложение отдельных вопросов:

- Введение. В нем необходимо четко показать область науки, в которой выполняется выпускная квалификационная работа, критически оценить современное состояние вопроса по тематике работы. Исходные данные и их оценка. Необходимо дать детальный анализ исходных данных. Затем на основе анализа показать пути решения поставленных в работе задач и детально обосновать их.

- Изложение материала выпускной квалификационной работы. В этом разделе необходимо выделить основные и узловые вопросы и полностью довести до комиссии: какие основные вопросы, и каким способом были решены в выпускной квалификационной работе.

- Заключительная часть доклада должна содержать общие выводы, к которым пришел студент в ходе выполнения выпускной квалификационной работы, рекомендации и проекты по совершенствованию организационно-экономического механизма деятельности объекта исследования.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

Перечень вопросов открытого типа к государственному экзамену приводится в Приложении 2 к РП ГИА.

Перечень заданий комбинированного и закрытого типов для государственного экзамена представлен в Приложении 3 к РП ГИА.

2.3. Шкалы и критерии оценивания по видам государственных аттестационных испытаний.

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются: оценка за *государственный экзамен* и оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

1. актуальность и практическая значимость темы исследования;
2. уровень теоретического анализа рассматриваемой проблемы, наличие анализа различных подходов к ее решению;
3. использование современного аналитического инструментария;
4. наличие проектных решений заявленной проблемы;
5. содержательность доклада и ответов на вопросы;
6. наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
5	ОТЛИЧНО	<ol style="list-style-type: none"> 1. работа выполнена на актуальную и практически значимую тему; 2. высокий уровень теоретического анализа рассматриваемой проблемы, наличие анализа различных подходов к ее решению; 3. автор в полной мере владеет методами использования современного аналитического инструментария; 4. работа выполнена с использованием проектных решений заявленной проблемы; 5. высокая степень содержательности доклада и ответов на вопросы комиссии; 6. присутствует наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов; 	<i>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой</i>
4	ХОРОШО	<ol style="list-style-type: none"> 1. работа выполнена на актуальную и практически значимую тему; 2. хороший уровень теоретического анализа рассматриваемой проблемы, наличие анализа различных подходов к ее решению; 	<i>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций,</i>

		<p>3. автор на хорошем уровне владеет методами использования современного аналитического инструментария;</p> <p>4. работа выполнена с использованием проектных решений заявленной проблемы;</p> <p>5. высокая степень содержательности доклада и ответов на вопросы комиссии;</p> <p>6. присутствует наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов</p>	<i>предусмотренных образовательной программой</i>
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>1. работа выполнена на актуальную и практически значимую тему;</p> <p>2. средний уровень теоретического анализа рассматриваемой проблемы, отсутствие анализа различных подходов к ее решению;</p> <p>3. автор в основном владеет методами использования современного аналитического инструментария;</p> <p>4. работа выполнена с использованием проектных решений заявленной проблемы;</p> <p>5. средняя содержательности доклада и ответов на вопросы комиссии;</p> <p>6. присутствует наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов</p>	<i>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОП</i>
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<p>1. работа выполнена на актуальную и практически значимую тему;</p> <p>2. низкий уровень теоретического анализа рассматриваемой проблемы, наличие анализа различных подходов к ее решению;</p> <p>3. автор на низком уровне владеет методами использования современного аналитического инструментария;</p> <p>4. работа выполнена без использования проектных решений заявленной проблемы;</p> <p>5. низкая степень содержательности доклада и ответов на вопросы комиссии;</p> <p>6. отсутствует наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов</p>	<i>Компетенции не сформированы</i>

Шкала оценивания государственного экзамена:

Цифровое	Словесное	Критерии оценки	Уровень освоения компетенций
----------	-----------	-----------------	------------------------------

выражение	выражение		
5	ОТЛИЧНО	<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень владения материалом, отражающего степень сформированности компетенций • высокая степень грамотности, последовательность и четкость в ответе на вопросы билета • аргументированность в ответе на дополнительные вопросы <p style="text-align: center;">правильное и обоснованное решение ситуационной задачи</p>	<p><i>Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОП</i></p>
4	ХОРОШО	<ul style="list-style-type: none"> • хороший уровень владения материалом, отражающего степень сформированности компетенций • хорошая степень грамотности, последовательности и четкости в ответе на вопросы билета • достаточный уровень аргументированности в ответе на дополнительные вопросы • правильное и частично обоснованное решение ситуационной задачи 	<p><i>Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал повышенный уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП</i></p>
3	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<ul style="list-style-type: none"> • средний уровень владения материалом, отражающего степень сформированности компетенций • средняя степень грамотности, последовательности и четкости в ответе на вопросы билета • удовлетворительный уровень аргументированности в ответе на дополнительные вопросы • правильное, но необоснованное решение ситуационной задачи. 	<p><i>Выпускник во время сдачи государственного экзамена продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций, предусмотренных ОПОП</i></p>
2	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	<ul style="list-style-type: none"> • слабый уровень владения материалом, отражающего степень сформированности компетенций • низкая степень грамотности, последовательности и четкости в ответе на вопросы билета • отсутствие аргументированности в ответе на дополнительные вопросы • неправильное решение ситуационной задачи 	<p><i>Компетенции не сформированы</i></p>

На основании результатов *государственного экзамена* и защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

Приложение 1 к РП ГИА.

Примерные темы ВКР:

1. Совершенствование системы управления организацией
2. Организационно-управленческое обеспечение создания новой бизнес-структуры (в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство»)
3. Разработка бизнес-плана развития организации
4. Совершенствование организационной структуры управления фирмой
5. Разработка и внедрение программы социальной ответственности бизнеса
6. Реинжиниринг современного бизнеса
7. Совершенствование управления организацией на фазе роста (спада)
8. Разработка стратегии управления организацией на фазе роста (спада)
9. Совершенствование управления организацией на основе концепции «бережливого производства» (в рамках Национального проекта «Производительность труда»)
10. Разработка системы управления персоналом организации
11. Организация внутрифирменного обучения персонала организации
12. Организация системы обучения персонала организации
13. Совершенствование системы мотивации персонала фирмы
14. Управление мотивацией работников организации на основе ключевых показателей эффективности
15. Совершенствование деятельности службы управления персоналом организации
16. Управление карьерой в организации
17. Совершенствование системы оплаты труда персонала
18. Совершенствование системы подбора, отбора и найма персонала в организацию
19. Управление адаптацией персонала в организации
20. Управление формированием кадрового резерва организации
21. Формирование лояльности персонала в организации
22. Управление внедрением изменений в организацию
23. Совершенствование организационной культуры организации
24. Формирование благоприятного имиджа организации
25. Совершенствование системы управления связями с общественностью организации
26. Управление инновационной деятельностью организации (в рамках Национального проекта «Производительность труда»)
27. Разработка инновационной стратегии в организации
28. Разработка стратегии развития организации в условиях импортозамещения
29. Организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в организации
30. Организационное обеспечение производственной деятельности организации
31. Совершенствование управления производственной инфраструктурой организации
32. Совершенствование системы управления производственной деятельностью организации (в рамках Национального проекта «Производительность труда»)
33. Совершенствование системы управления производственным процессом структурного подразделения промышленного предприятия
34. Организационно-управленческое обеспечение модернизации технологического процесса

35. Управление диверсификацией деятельности организации
36. Разработка стратегии диверсификации деятельности организации
37. Совершенствование системы управления производительностью труда (в рамках Национального проекта «Производительность труда»)
38. Совершенствование организации труда на предприятии
39. Разработка ценовой политики организации
40. Реализация стратегии дифференциации (фокусирования, низких издержек..) в конкурентной среде
41. Совершенствование управления коммерческой деятельностью организации
42. Управление внедрением на рынок торговой организации нового формата
43. Управление деятельностью регионального торгового представительства
44. Совершенствование управления маркетинговой службой организации
45. Управление рекламной деятельностью организации
46. Совершенствование маркетинговой деятельности организации
47. Развитие маркетинговой деятельности организации на платформах товарных агрегаторов (на маркетплейсах)
48. Развитие интернет-маркетинговых коммуникаций организации
49. Управление развитием клиентской базы организации
50. Разработка маркетинговой стратегии развития организации
51. Формирование рыночной ниши продукции организации
52. Управление продажами в организации
53. Управление продвижением продукции организации на рынок/ новые рынки
54. Управление развитием сервисного обслуживания в организации
55. Управление конкурентоспособностью организации на рынке (указать)
56. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности торговой марки организации
57. Управление конкурентоспособностью товара (услуги) организации
58. Управление позиционированием организации на рынке
59. Организация сбытовой деятельности фирмы
60. Формирование лояльности потребителей услуг организации
61. Управление качеством продукции / предоставления услуг в организации
62. Совершенствование управления организацией на основе внедрения современных информационных технологий (в рамках Национального проекта «Цифровая экономика»)
63. Организация электронного документооборота в организации
64. Управление товарно-материальными запасами в организации
65. Совершенствование управления складской деятельностью организации
66. Совершенствование логистической системы торговой компании
67. Модернизация системы распределения производственной компании
68. Совершенствование логистического процесса на складе
69. Совершенствование управления качеством логистического сервиса
70. Совершенствование деятельности отдела закупок торговой компании
71. Совершенствование логистики производства
72. Оптимизация логистического сервиса
73. Оптимизация системы управления логистикой фирмы с использованием ключевых показателей деятельности
74. Совершенствование логистики снабжения сетевой розничной компании
75. Совершенствование логистического сервиса на основе концепции «Lean Production» (в рамках Национального проекта «Производительность труда»)
76. Совершенствование складской сети производственной компании
77. Формирование оптимальной сети распределения
78. Совершенствование логистической инфраструктуры предприятия
79. Совершенствование организации перевозок грузов автомобильным транспортом на основе использования принципов логистики

80. Оптимизация формирования цепей распределения продукции на предприятии
81. Управление цепями поставок продукции на предприятии
82. Совершенствование механизма управления производственными запасами на предприятии
83. Управление сбытовыми запасами на предприятии
84. Совершенствование операций технологического процесса на складе
85. Проектирование оптимальной системы управления запасами торговой-посреднической организации в условиях циклической нестабильности спроса
86. Совершенствование логистической системы на основе внедрения системы TQM в цепях поставок
87. Логистический подход к совершенствованию перевозок пассажиров
88. Совершенствование логистики снабжения производственного предприятия
89. Формирование системы управления логистическими потоками в сфере туризма (в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»)
90. Организация управления логистическими центрами (комплексами)
91. Организация сервисной логистики в предпринимательских структурах
92. Организация логистической деятельности в сфере услуг
93. Управление реверсивными потоками в производственно-коммерческой деятельности
94. Организация логистической деятельности интернет-компании
95. Организация логистического посредничества на товарных рынках
96. Логистический реинжиниринг производственных (торговых) организаций
97. Совершенствование логистической системы на основе принципов экологической логистики
98. Разработка проекта внедрения концепции «бережливого производства» в деятельности организации (в рамках Национального проекта «Производительность труда»)
99. Управление продвижением продукции компании на международные рынки (в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»)
100. Повышение конкурентоспособности компании на международных рынках
101. Организация товарного посредничества на международных рынках
102. Разработка проекта по повышению производительности труда в организации на основе внедрения цифровых технологий (в рамках национального проекта «Производительность труда»)
103. Внедрение цифровых технологий в деятельность коммерческой организации (в рамках национального проекта «Цифровая экономика»)
104. Управление процессом коммерциализации продуктов и сервисов компании на базе цифровых технологий
105. Разработка (проектирование) бизнес-модели стартапа
106. Проектирование социального стартапа в сфере...
107. Совершенствование системы управления качеством в организации
108. Внедрение системы управления проектами в организации

Примерные темы ВКР в рамках модуля «Обучение служением»:

1. Проектирование модели социального стартапа в сфере образования (здравоохранения, социальной поддержки населения, спорта, сбора и сортировки отходов, туризма, культуры)
2. Разработка и внедрение программы социальной ответственности бизнеса
3. Разработка проекта внедрения информационных технологий в систему управления НКО
4. Разработка проекта создания медиacentров в образовательной организации
5. Реализация логистического подхода к совершенствованию перевозок пассажиров
6. Формирование системы здоровьесбережения в организации

7. Разработка и внедрение системы сбора отходов и ресурсосбережения в организации
8. Организация деятельности регионального отделения Банка еды
9. Развитие социального предпринимательства в сфере городского туризма
10. Реализация проекта совершенствования перевозки обучающихся образовательной организации на основе логистических принципов
11. Разработка и внедрение концепции социальной политики в организации
12. Повышение эффективности управления в НКО на основе внедрения бережливых технологий
13. Разработка стратегии развития НКО
14. Разработка проекта совершенствования интернет-коммуникаций для НКО
15. Разработка программы развития имиджа НКО
16. Разработка системы нематериального стимулирования персонала организации
17. Разработка и реализация проекта информационной кампании для НКО
18. Разработка маркетинговой стратегии для НКО
19. Организация системы взаимодействия НКО с организациями – партнерами
20. Разработка проекта совершенствования системы управления для НКО
21. Разработка проекта в сфере социальной логистики
22. Разработка и внедрение проекта по организации логистической деятельности в НКО
23. Разработка проекта совершенствования системы управления товарно-материальными запасами в медицинской организации
24. Формирование системы управления логистическими потоками в сфере туризма (здравоохранения, учреждений социальной защиты, образования)
25. Внедрение концепции бережливого производства в деятельность организации в сфере образования (здравоохранения, социальной защиты, спорта, туризма)
26. Совершенствование системы подбора и отбора персонала в НКО
27. Разработка проекта внедрения системы управления проектами в НКО

Примерные темы ВКР для совместного выполнения:

1. Совершенствование системы управления организацией
2. Организационно-управленческое обеспечение создания новой бизнес-структуры (в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство»)
3. Управление развитием бизнеса
4. Совершенствование управления организацией на основе концепции «бережливого производства» (в рамках Национального проекта «Производительность труда»)
5. Разработка системы управления персоналом организации
6. Управление инновационной деятельностью организации (в рамках Национального проекта «Производительность труда»)
7. Совершенствование системы управления производственной деятельностью организации (в рамках Национального проекта «Производительность труда»)
8. Управление диверсификацией деятельности организации
9. Разработка стратегии диверсификации деятельности организации
10. Совершенствование системы управления производительностью труда (в рамках Национального проекта «Производительность труда»)
11. Управление внедрением на рынок торговой организации нового формата
12. Разработка проекта внедрения концепции «бережливого производства» в деятельности организации (в рамках Национального проекта «Производительность труда»)
13. Разработка проекта по повышению производительности труда в организации на основе внедрения цифровых технологий (в рамках национального проекта «Производительность труда»)
14. Разработка (проектирование) бизнес-модели стартапа

15. Проектирование социального стартапа в сфере...

Приложение 2 к РП ГИА

Примерные вопросы для государственного экзамена

1. Логистические производственные системы и концепции. Традиционная и логистическая концепция. Толкающая и тянущая система.
2. Логистические концепции MRP и MRP II
3. Бережливое производство. Инструменты бережливого производства. Логистическая концепция JIT.
4. Логистика запасов. Значение и основные причины накопления запасов. Затраты связанные с содержанием запасов. Назначение и разновидности запасов (классификация).
5. Логистика запасов. Модели управления запасами.
6. Логистика запасов. Классификация запасов ABC и XYZ.
7. Основные функциональные области логистики: логистика снабжения, логистика производства, логистика распределения, реверсивная логистика
8. Логистическая система организации
9. Основные логистические концепции, принципы и стратегии.
10. Вспомогательные функциональные области логистики: логистика складирования и управления запасами, транспортная логистика, информационная логистика, сервисная логистика, финансовая логистика, социальная логистика, экологическая логистика.
11. Логистика снабжения. Цель, задачи. Виды закупок. Механизм функционирования логистики снабжения.
12. Логистика снабжения. Управление процедурами заказов. Задача «МОВ».
13. Логистика снабжения. Управление поставщиками (алгоритм выбора поставщика, рейтинг поставщиков, выбор количества поставщиков, технология VMI).
14. Логистика снабжения. Организация снабжения (децентрализованная, централизованная и комбинированная схемы).
15. Распределительная логистика. Сбытовая стратегия организации. Построение логистических каналов. Основные типы оптовых посредников.
16. Распределительная логистика. Выбор места размещения распределительного центра.
17. Распределительная логистика. Определение оптимального количества складов.
18. Транспортная логистика. Цели и задачи. Инфраструктура. Экономические факторы транспортировки.
19. Транспортная логистика. Выбор вида транспортного средства. Достоинства и недостатки различных видов транспорта.
20. Транспортная логистика. Управление транспортной логистикой на микроуровне. Поставщики транспортных услуг.
21. Информационная логистика. Классификация информационных потоков. Разновидности логистических информационных систем.
22. Сервис в логистике. Виды сервисного обслуживания, уровень логистического обслуживания.
23. Логист: функции, роль в организации. Логистическая служба предприятия. Система мотивации персонала занятого логистикой.
24. Финансовая логистика. Финансовый поток. Классификация финансовых потоков. Внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовый поток.
25. Финансовая логистика. Оптимизация финансовых потоков.
26. Логистика складирования. Основные функции и задачи склада. Классификация складов. Условия эффективной работы склада в логистической системе.

27. Участники логистической системы (ЛС). Оптовые посредники в ЛС. Логистические посредники: узкофункциональные, логистические операторы, логистические провайдеры (3PL, 4PL и 5PL).
28. Роль межфункциональной координации в логистике складирования: проблемные области, факторы и причины межфункциональных конфликтов.
29. Складское хозяйство компании. Проектирование и оптимизация складского хозяйства.
30. Разработка оптимальной системы складирования: технико-технологическая подсистема, функциональная подсистема и комплекс поддерживающих подсистем.
31. Процесс грузопереработки и его организация. Приемка товаров по количеству и качеству. Инвентаризация.
32. Виды корпоративных стратегий организации.
33. Модели стратегий И. Ансоффа и М. Портера. Матрица БКГ.
34. Методы стратегического анализа среды управления
35. Алгоритм разработки корпоративных стратегий.
36. Понятие организации в менеджменте. Признаки организации. Системный подход к организации.
37. Жизненный цикл организации. Характеристики стадий жизненного цикла. Практическая значимость концепции жизненного цикла организации.
38. Организационная культура: понятие, функции, структура. Управление организационной культурой.
39. Контекстуальные параметры организации и их влияние на характеристики организационной структуры
40. Понятие бизнес-процесса. Ключевые характеристики и показатели бизнес-процессов.
41. Понятие организационного проектирования. Технология организационного проектирования: этапы, методы
42. Виды организационных структур механистического типа, их характеристика и особенности проектирования.
43. Виды организационных структур органического типа, их характеристика и особенности проектирования.
44. Понятие проекта. Процессная и проектная деятельность в организации: специфика, условия применения
45. Жизненный цикл проекта: содержание фаз и используемые методы.
46. Кадровые технологии в системе управления человеческими ресурсами. Реализация процессно-ориентированного подхода в системе управления человеческими ресурсами.
47. Система управления человеческими ресурсами: структура и категории.
48. Гуманистический и технократический подходы в управлении организационным поведением работника
49. Модели организационного поведения: авторитарная, опеки, поддерживающая, коллегиальная.
50. Проектирование мотивационного профиля работника и мотивационной среды организации.
51. Разработка мотивационных планов топ-менеджеров: цели, задачи, специфика.
52. Сопротивление изменениям: понятие, формы проявления, виды и методы управления.
53. Сущность команды. Типология и факторы формирования команд. Этапы командообразования и методы формирования команд.
54. Основной капитал фирмы: понятие и состав.
55. Оборотные активы фирмы: понятие, состав и показатели эффективности их использования.
56. Режимы налогообложения субъектов малого предпринимательства. Специальные налоговые режимы.

57. Конкуренция и типы рыночных структур.
58. Управление инвестициями и критерии эффективности инвестиционных решений.
59. Управление финансовыми рисками на предприятии
60. Построение управленческого учета по центрам ответственности
61. Антикризисное управление и его место в управлении организацией.
62. Процессный подход к управлению: функции менеджмента и связующие процессы.
63. Характеристика организационно-правовых форм хозяйственной деятельности
64. Информационная модель рабочего места менеджера
65. Управление качеством на предприятии.
66. Моделирование в исследовании систем управления. Комплексная модель бизнес-системы.
67. Анализ и синтез системы управления организацией.
68. Товарные стратегии и ассортиментная политика
69. Ценовая политика организации на рынке товаров и услуг. Методы ценообразования.
70. Товар и его свойства. Этапы разработки нового товара и жизненный цикл товара.
71. Услуга: понятие и классификация. Маркетинг услуг.
72. Современные направления и методы в политике продвижения
73. Сегментация рынка и позиционирование товара
74. Формирование спроса и стимулирование сбыта: виды и способы.
75. Социальная ответственность фирмы: понятие, формы проявления.
76. Управление конфликтами в организации.
77. Управление изменениями в организации: понятие, необходимость, модели. Самообучающаяся организация
78. Характеристика инновационной инфраструктуры на федеральном и региональном уровне
79. Методы поддержки и активизации инновационного развития малого и среднего бизнеса.
80. Трудовой договор: содержание, порядок заключения и изменения, порядок прекращения.
81. Организация оплаты труда персонала: формы, системы.
82. Технологии материальной мотивации в управлении персоналом (грейдинг, KPI)

Приложение 3 к РП ГИА

Ситуационные задачи для государственного экзамена

Задача 1. Размер партии $n=6$ шт. Размер передаточной партии $p=3$ шт. Чему равна длительность технологического цикла механической сборки партии деталей при последовательном, параллельном и параллельно-последовательном движении.

Показатели	Операция 1	Операция 2	Операция 3
Норма времени (t_i), мин	3	1	4
Число станков (c_i), ед.	1	1	2

Задача 2. Линия работает в две смены по 8 часов. В течение смены на линии предусмотрены 2 регламентированных перерыва по 15 минут. Программа выпуска деталей за сутки 300 штук. Определить такт работы поточной линии.

Задача 3. Выберите наиболее подходящий вид маркетинга к следующим ситуациям на рынке. Аргументируйте свой ответ. Какие мероприятия в рамках выбранного вида маркетинга, на ваш взгляд, необходимо использовать?

Ситуация на рынке	Вид маркетинга, мероприятия
1. Строительная компания выиграла несколько	

тендеров, но возможности компании не позволяют ей должным образом выполнить все заказы.	
2. Экономический кризис практически не отразился на рынке кондитерских товаров. Уровень существующего спроса устраивает большинство игроков на рынке.	

Задача 4. Выберите один из сегментов рынка по критерию максимального размера сбыта, исходя из следующих показателей:

Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Ёмкость, тыс. ед.	3000	1800	1300
Предполагаемая доля рынка компании	$1/30$	$1/20$	$1/10$

Задача 5. Рынок бутилированной воды является высоко конкурентным. В таблице приведены ежемесячные объёмы производства и выручка компаний. По данным, приведённым в таблицах, определите:

- ёмкость рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- долю рынка каждой компании в абсолютном и в стоимостном объёмах выпускаемой продукции;
- компанию, которая имеет наиболее высокую среднюю цену продукции

Торговая марка	Объём производства, тыс. лит.	Выручка, тыс. руб.
Ключевая	144	1878
Polar Spring	112	1345
Eviana	102	1234
Aqualife	87	962,8
Aqua Minerale	77	779,2
Курортная	59	475,0
Альпийская весна	55	391,0

Задача 6. Устоявшаяся доля рынка организации тем выше, чем выше лояльность потребителей к данной организации, то есть вероятность того, что потребитель купит товар именно у неё. Модель Маркова позволяет рассчитать возможность переключения потребителей на товар компании-конкурента.

На рынке конкурируют две клиники, оказывающие платные медицинские услуги, «М» и «S». Лояльность потребителей клиники «М» оценивается в 80 %, лояльность потребителей клиники «S» составляет 60%. Рыночная доля «М» стабилизировалась, и чтобы рассчитать её, необходимо построить матрицу переключения потребителей на клинику-конкурента. Используя модель Маркова, рассчитайте устоявшуюся долю рынка клиники «М».

Задача 7. Потребление рыбопродуктов в центральных областях России на 20 % ниже, чем на Дальнем Востоке. Рассчитайте ёмкость рынка данной продукции Владивостока, если годовая ёмкость рынка Смоленска составляет 18 млн кг. Численность населения данных городов 700 тыс. и 400 тыс. жителей соответственно.

Задача-кейс 8. Кейс. Неиспользование каких-либо навыков сотрудника, которые он сам ценит

Опытным руководителям известно, как опасно брать на работу специалиста, слишком квалифицированного для предлагаемой ему позиции. Даже если он вдруг согласится на эту работу сам по каким-то личным причинам (например, из финансовых соображений), через несколько месяцев он заскучает и начнет искать применение своим нереализованным талантам и навыкам. И пока он не найдет другую, более соответствующую своему профилю работу, возможно, придется терпеть его попытки "подсидеть" не более квалифицированное, чем он, начальство или сунуть нос со своими советами всюду, надменное отношение к коллегам или открытое неповиновение "этим безграмотным дуракам". Однако наивно полагать, что существует идеальное совпадение кандидата и вакансии - опытные рекрутеры знают, что чаще всего наилучший кандидат чего-нибудь все-таки не умеет, но при этом обладает какими-либо не указанными в описании вакансии навыками. Поэтому организации практически всегда чему-нибудь учат вновь пришедших, откладывая при этом "на дальнюю полку" не пригодившиеся навыки. Неосмотрительное отбрасывание таких навыков со временем чревато серьезнейшей демотивацией - если туда попадают навыки, которыми сам сотрудник дорожит.

Вопрос: Дайте рекомендации, которые могут предотвратить уход сотрудника из компании.

Задача-кейс 9. Исполнительный директор крупнейшего в городе провайдера цифровых услуг и сервисов организовал проверку эффективности процесса установления целей и обратной связи в подразделении, занимавшимся обслуживанием основных операций (сотрудники отвечали за поддержание в чистоте и порядке оборудования, размещенного более чем в 50 зданиях города; водители и автомеханики обслуживали парк в 120 машин; снабженцы обеспечивали все районные отделения запасными частями и материалами).

Выполняемая работа измерялась по четырем показателям: (1) качество обслуживания; (2) техника безопасности; (3) дисциплина прихода и ухода; (4) экономия ресурсов. Все показатели за исключением первого измерялись количественно. В процессе проверки выяснилось, что работники регулярно не справлялись с поставленными задачами.

Тогда решено было разделить работников на группы. Каждая группа анализировалась по одному из четырех показателей. Эксперимент должен был показать, каким образом обратная связь будет влиять на уровень достижения поставленных целей.

В одной из групп мастер встречался с подчиненными раз в неделю и информировал их о том, кто из них достиг целей на предыдущей неделе. На этой же встрече устанавливались цели на следующую неделю. В процессе публично отмечались хорошие работники. Во второй группе работники сами оценивали свои результаты. В третьей группе работники оценивали себя сами и получали оценку мастера.

Через три месяца после начала эксперимента в работе групп появились признаки улучшения по показателям качества обслуживания и техники безопасности. Показатели прихода и ухода не изменились, прогулы были очень редкими. Группа, где оценка шла с двух сторон, оказалась к концу года изучения на первом месте. Та группа, успехи работников которой оценивались только мастером, была второй, подойдя очень близко к занявшей первое место группе. Группа самооценки продемонстрировала низкие показатели работы. **Вопросы:** Объясните, почему для контроля работы групп были выбраны именно эти четыре показателя. Почему группа самооценки проиграла?

Задача 10. Исходная информация по проекту: плановый объем работ составляет 2200 денежных единиц, освоенный объем – 2000 денежных единиц, фактическая стоимость выполненных работ составляет 2500 денежных единиц, бюджет по завершению проекта – 10000 денежных единиц. Используя метод EVA (метод освоенного объема), определите:

- а) индекс выполнения стоимости (CPI) для данного проекта и что он говорит о состоянии проекта на данный момент?
- б) отклонения по стоимости CV данного проекта.
- в) отклонение по срокам SV и статус проекта (отстает либо опережает график работ).
- г) прогноз стоимости по завершению (EAC) при условии, что текущие отклонения считаются типичными.

Задача 11. Сметная стоимость проекта – 1000 у.е. Руководитель проекта одним из рисков называет выход из строя устаревшего оборудования в процессе выполнения работ по проекту. В этом случае придется оплатить стоимость ремонта, которая ориентировочно составляет 100 у.е. Кроме того, ремонт оборудования займет не менее 7 дней, что может привести к завершению работ по проекту с опозданием. Каждый день просрочки (в соответствии с договором с заказчиком) влечет за собой штраф в размере 0,01 от стоимости проекта. По наблюдениям мастера цеха, за последний год работы (250 рабочих дней) данное оборудование выходило из строя 20 раз. **Вопрос:** Оцените риск выхода устаревшего оборудования из строя.

Задача 12. Для строительства жилого загородного дома необходимо выполнить перечень работ (3 столбец таблицы), длительность работ указана в днях в 4 столбце таблицы. Составить сетевой график проекта строительства загородного дома, определить критический путь и построить диаграмму Г. Ганта.

Код работы		Содержание работы	Продолжительность работы (дни)
Начал. событие	Конеч. событие		
0	1	Заливка фундамента	2
0	2	Изготовление оконных рам и дверей	7
0	3	Изготовление встроенных шкафов и мебели	15
1	4	Возведение стен	10
2	4	Монтаж окон и дверей	4
4	5	Монтаж водопроводной системы	8
5	6	Оштукатуривание стен	2
6	10	Возведение крыши	6
3	7	Установка встроенных шкафов	2
7	10	Покраска	3
4	8	Подбор отделочных материалов	7
8	9	Внутренняя отделка и установка мебели	20
9	11	Уборка помещения	3
10	11	Благоустройство территории	8

Задача 13. Предприятие «Интерпром» изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и другие металлоконструкции. На рынке города N действуют три фирмы. За 2018 год предприятием было реализовано продукции на 133 денежных единиц; фирмой, которая является второй на рынке – на 140 денежных единиц; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%. Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

Задача 14. Правительство планирует в текущем году создание дополнительных совместных предприятий по производству оборудования для машиностроительной отрасли. Какую долю рынка потеряет страна, если сейчас функционирует 16 предприятий, 5 из которых созданы с участием иностранного капитала, при этом планируется создание еще 2 предприятий?

Задача 15. Определите характер взаимосвязи товаров, если известно, что при цене товара А, равной 18 тыс. рублей, объем спроса на товар В составит 300 единиц, а при цене товара А, равной 20 тыс. рублей, объем спроса на товар В снизится до 280 единиц.

Задача 16. В течение 6 месяцев необходимо полностью перевести на ПК все расчетные и информационные операции организации с численностью сотрудников, занятых на этих операциях, 50 человек. **Вопрос:** Постройте дерево целей для реализации данного решения.

Задача 17. В связи с недостатком финансовых средств в бюджете необходимо определить проект, который в наибольшей степени удовлетворит первоочередные нужды города при высокой степени рентабельности и минимальном риске для привлечения внешних и внутренних займов, покрывающих недостаток собственных средства бюджета. Стоимость проекта можно снизить с помощью использования собственных строительных материалов, производящихся в регионе. **Вопрос:** Объясните процедуру выбора одного проекта из трех.

Сравнительная таблица проектов по критериям

Критерий	А – строительство жилья в городе	В – строительство дорог (внутригородская структура)	С – строительство и реконструкция жилищно-коммунальной инфраструктуры (теплосети, водоснабжение, газ и т.д.)
Стоимость проекта	Наименьшая стоимость	Среднее значение	Самый дорогой проект
Наличие внутреннего займа для проекта	Самое высокое значение	Самое низкое значение	Чуть хуже А
Актуальность проекта для города	Меньше, чем С	Наименьшая из всех	Наиболее необходим
Срок эксплуатации объектов	Около 50 лет	Около 5 лет	Около 20 лет
Наличие внешних инвестиций для проекта	Наименее привлекательно для инвесторов	Наиболее привлекательно для инвесторов	Менее привлекательно, чем В
Риск вложения средств в проект	Ниже, чем в В	Наибольший риск	Наименьший риск
Отдача от проекта	Меньше, чем в С	Наименьшая отдача	Самая высокая отдача
Наличие собственных материалов для реализации проекта	Несколько хуже В	Самая высокая обеспеченность	Наименее обеспечен

Задача 18. Шебекинская птицефабрика освоила выпуск колбасных изделий, которые более чем на 90% состоят из куриного мяса без соевых добавок. Однако наблюдения показали, что многие покупатели не приобретают этот продукт, принимая его за обычную вареную колбасу, но более дорогую. **Вопрос:** Какие действия компании по продвижению продукта будут наиболее эффективными в данной ситуации и почему?

Задача 19. Для издания научно-популярного журнала редакции необходимо выполнить перечень работ (3 столбец таблицы), длительность работ указана в днях в 4

столбце таблицы. Составить сетевой график проекта издания научно-популярного журнала, определить критический путь и построить диаграмму Г. Ганта

Код работы		Содержание работы	Продолжительность работы (дни)
Начал. событие	Конеч. событие		
0	1	Подбор научных новостей	7
1	2	Отбор наиболее интересной информации	5
0	2	Заказ статей авторам	11
0	3	Подготовка иллюстраций	7
2	4	Редактирование текстов	5
0	5	Разработка макета обложки	12
3	4	Редактирование иллюстраций	3
0	6	Работа с рекламодателями	21
4	5	Корректорская правка	6
5	6	Верстка текстов	5
6	7	Создание оригинал-макета журнала	7
4	6	Цветodelение цветных иллюстраций	18

Задача 20. Вашей организации необходимо перевезти груз весом 5 тонн в другой город, расстояние до которого составляет 450 км. **Вопрос:** На основе каких критериев Вы будете выбирать фирму-грузоперевозчика?

Задача 21. «...каждые 9 из 10 (фирм) в качестве отправной точки своих дизайнерских разработок используют товары конкурентов. Половине фирм эти товары служат в качестве источников идей. Чуть меньше половины фирм (46%) заявили, что приспособливают для себя товары конкурентов или пытаются усовершенствовать их, 6% фирм признали, что просто копируют эти товары». **Вопрос:** К какой группе инноваций относятся разработки 90% фирм? Обоснуйте ответ.

Задача 22. Переменные затраты 7 денежных единиц; постоянные затраты 300 денежных единиц.; цена товара 10 денежных единиц. **Вопрос:** Определите объем выпуска при безубыточном производстве. Определите объем выпуска при 20% прибыли.

Задача 23. В одной и той же отрасли действуют три фирмы. Одна ориентируется на разработку и освоение радикальных инноваций; другая – осуществляет деятельность по непрерывному совершенствованию производства и других сфер для повышения производительности и снижения затрат; третья – ориентирована на разработку и внедрения системных инноваций (новые функции посредством объединения составных частей радикальных инноваций новым способом). **Вопрос:** Какую инновационную стратегию выбрала каждая из фирм?

Задача 24. Определите уровень рентабельности одного изделия и затраты на 1 руб. товарной продукции, если полная себестоимость одного изделия 140 тыс. рублей, а его цена 170 тыс. рублей

Задача 25. Определить такт автосборочного конвейера, если его работа организована в 2 смены. Продолжительность смены – 8 часов. В году – 250 рабочих дней. Годовая программа – 100 тыс. автомобилей.

Задача 26. Оцените эффективность реализации проекта по совершенствованию системы управления организацией путем определения чистого дисконтированного дохода и срока окупаемости. Первоначальные инвестиции в проект составляют 50 тыс. руб.

Ежегодный выходной денежный поток равен 30 тыс. руб. Входной денежный поток равен 80 тыс. руб. Ежегодная ставка дисконтирования равна 21%. Нормативный срок окупаемости проекта 2 года.

Задача 27. Необходимо определить оптимальное расположение склада по следующим данным.

Показатель	Потребитель						
	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7
Координата x, км	52	138	368	276	219	357	150
Координата y, км	109	287	109	414	305	483	334
Тариф на перевозку, у.д.е./т.км	20	15	24	19	17	25	18
Объем поставок, тыс.т.	115	138	265	173	196	288	219

Задача 28. Необходимо принять решение о заключении договора с одной из фирм (А и В), производящих одинаковую продукцию одинакового качества. Обе фирмы известны и надежны. Недостаток фирмы В заключается в том, что она расположена от потребителя на 120 км дальше, чем фирма А (расстояние до фирмы А – 100 км, до фирмы В – 220 км). С другой стороны, товар, поставляемый фирмой В, пакетирован на поддоне и подлежит механической разгрузке. Фирма А поставляет товар в коробках, которые необходимо выгружать вручную. Тариф на перевозку груза на расстояние свыше 100 км составляет 2,0 денежные единицы за 1 км (д.е./км). При перевозке груза на расстояние до 100 км тарифная ставка выше и составляет 2,5 д.е./км. Время выгрузки пакетированного груза – 45 мин, непaketированного – 7 ч. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки 4 д.е.

Задача 29. Объем производства предприятия в краткосрочном периоде составляет 1000 шт. Цена изделия равна 400 рублей. Амортизационные отчисления составляют 100 тысяч руб., заработная плата АУП 180 тысяч руб., затраты на материалы 150 тысяч руб., заработная плата производственного персонала 60 тысяч руб., отчисления с з/платы 20 тысяч руб., затраты на коммунальные услуги 20 тысяч руб., затраты на полуфабрикаты – 90 тысяч руб. Рассчитать величину постоянных и переменных издержек предприятия, точку безубыточности в натуральном выражении.

Задача 30. Оцените эффективность реализации проекта по совершенствованию системы управления организацией путем определения чистого дисконтированного дохода и срока окупаемости. Первоначальные инвестиции в проект составляют 1600 тыс. руб. Ежегодный выходной денежный поток равен 600 тыс. руб. Входной денежный поток равен 1200 тыс. руб. Ежегодная ставка дисконтирования равна 21%. Нормативный срок окупаемости проекта 5 лет.

Задача 31. Структура рынка, на котором действует ваша организация, приближается к условиям совершенной конкуренции. То есть имеется высокий спрос на товар, который выпускает ваша организация, большое число продавцов, отсутствие товаров-заменителей, одинаковая информационная обеспеченность товаропроизводителей. Какую конкурентную стратегию вы бы предпочли и почему?

Задача 32. Для успешного выживания в долгосрочной перспективе организация должна постоянно предпринимать усилия, направленные на то, чтобы делать свой продукт более дешевым либо обладающим какими-то отличительными потребительскими свойствами. Определите, чем должно отличаться управление фирмами, ориентирующимися на создание ценового преимущества, от управления фирмами, имеющими цель создать преимущества за счет качественных отличий своей продукции.

Задача 33. При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности деятельности организации прибыль или коэффициенты, ее характеризующие: норма рентабельности, доход в расчете на одну акцию, норму возврата инвестиций и тому подобное. Поэтому другие критерии для оценки успешной деятельности организации не нужны. Обоснуйте свою точку зрения по данному вопросу.

Задача 34. Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же. Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

Задача 35. Для привлечения внимания покупателя продавцы используют разнообразные маркетинговые приемы. Поясните и приведите примеры использования пяти органов чувств человека в маркетинге?

Задача 36. Вы – владелец туристического агентства по организации туров в Южную Америку. На рынке – 2 года. При этом в городе практически нет турфирм, организующих отдых в Южной Америке. Зато большое количество агентств, предлагающих поездки в другие, не менее интересные места, и пользующие большим спросом среди потребителей. У вашей фирмы – достаточно клиентов, но их могло бы быть еще больше! Определите:

- а) на каком этапе жизненного цикла находится ваша организация;
- б) на какие факторы развития руководителю нужно обратить внимание в первую очередь? Какие опасности могут подстеречь?
- в) в чем будет заключаться главная задача организации в данный момент?
- г) как руководителю нужно будет строить отношения с персоналом?

Задача 37. Фирма занимается установкой дверей. Предусмотрено гарантийное обслуживание установленных дверей в течение 2-х лет. За организацию гарантийного обслуживания отвечают сотрудники отдела продаж, которые ранее осуществили продажу услуги клиентам. **Вопрос:** Постройте схему бизнес-процесса гарантийного обслуживания установленных дверей. Опишите ключевые характеристики процесса, определите показатели бизнес-процесса.

Задача 38. Служба персонала компании отвечает за организацию обучения сотрудников. Ежегодного графика обучения нет, запрос на обучение формируется руководителями подразделений в отношении тех сотрудников, которым обучение требуется. Специалисты службы персонала своими силами оценивают уровень развития компетенций сотрудников и определяют формат обучения в соответствии с выявленными потребностями. Для проведения обучения, как правило, привлекаются сторонние образовательные организации. Руководители подразделений, сотрудники которых прошли обучение, спустя 1-2 месяца обязательно дают службе персонала обратную связь по итогам обучения. **Вопрос:** Постройте схему бизнес-процесса организации обучения сотрудников. Опишите ключевые характеристики процесса, определите показатели бизнес-процесса

Задача 39. Фирма занимается производством и монтажом пластиковых окон и дверей в городе и продажей сопутствующих аксессуаров. Количество сотрудников – 50 человек. Технология взаимозависимости работ – последовательная (прием заявки, выезд замерщика, расчет стоимости и определение сроков выполнения заказа, заключение договора между фирмой и клиентом, предоплата, производство, монтаж, окончательная оплата). Отработаны стандартные процедуры работы с клиентом, выполнения заказа. Иногда появляются клиенты с эксклюзивными запросами относительно остекления.

Фирма работает в условиях относительно стабильной и сложной внешней среды. **Вопрос:** какой вид организационной структуры будет наиболее целесообразным для данной фирмы?

Задача 40. Представьте, что вы организуете и финансируете концерт рок-музыки на стадионе. Как следует подойти к установлению цен на билеты с тем, чтобы выручка оказалась максимальной? Ответ проиллюстрируйте графически.

Задача 41. Первый столяр может произвести в день 24 табуретки или 6 столов, а второй столяр – 16 табуреток или 2 стола. Они решили объединиться в фирму. Сможет ли эта фирма за день произвести 4 стола и 23 табуретки?

Задача 42. Кейс. Дисциплина.

Через несколько минут к Вам должна подойти подчиненная, которую Вы вызвали по поводу опозданий. Она работает в компании больше года и свои обязанности выполняет качественно. Первое время она была очень увлечена и часто приходила задолго до начала рабочего дня. А в последнее время Вы стали замечать, что она опаздывает почти каждый день. Два раза ей было сделано устное замечание. Вы предупредили работницу, что будете оформлять все письменно и составлять служебные записки об ее опозданиях. Сотрудница согласилась с Вами и пообещала, что ситуация изменится. Прошло два месяца с того момента, как Вы сделали последнее устное замечание. Опоздания не прекратились. Для разговора Вы собрали данные о нарушениях графика работы (см. таблица 1). Кроме того, Вы планировали повышать ее, но теперь думаете, следует ли это делать.

Вопросы:

1. Нужно ли учитывать факт опозданий, принимая решение о повышении сотрудника?
2. Нужно ли сразу применять дисциплинарные меры? Аргументируйте свое решение.

График опозданий сотрудницы

Таблица 1

Дата	День недели	Время опозданий
12 марта	Пятница	12 минут
22 марта	Вторник	22 минуты
30 марта	Вторник	22 минуты
7 апреля	Понедельник	19 минут
15 апреля	Среда	15 минут
11 мая	Вторник	14 минут

Задача 43. Рассчитайте среднюю заработную плату на предприятии, если фонд оплаты труда равен 8633 тыс. руб., а среднесписочная численность персонала – 39 человек (при условии, что страховые отчисления составляют 32%).

Задача 44. Чему равна зарплатоотдача, если объем выпуска продукции составил 5409 тыс. руб., ФОТ – 169 тыс. руб.?

Задача 45. Петров был принят на работу в школу в качестве кочегара с 1 октября на период отопительного сезона. С 4 мая следующего года администрация уволила его в связи с окончанием сезонной работы. Увольнение Петрова произведено администрацией без выплаты выходного пособия и денежной компенсации за неиспользованный отпуск.

Вопросы

1. Какие работы считаются сезонными, какова их продолжительность?
2. Каковы права и обязанности рабочих и служащих, принимаемых на сезонные работы?
3. Считается ли Петров сезонным работником?

4. Какие нарушения трудового законодательства допустила администрация при увольнении Петрова?